

Joseph Garncarz

# Medienwandel

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK / Lucius · München

# Inhalt

Einleitung.....	7
<b>Teil I: Instrumente zur Analyse des Medienwandels</b> .....	11
1. Was sind Medien?.....	13
2. Was bedeutet Wandel?.....	33
3. Wie lässt sich Medienwandel beschreiben?.....	41
4. Was treibt den Medienwandel voran? .....	53
5. Wie lässt sich Medienwandel modellhaft repräsentieren?.....	65
<b>Teil II: Fallstudien zum Wandel der Kino- und Fernsehkultur</b> .....	75
6. Mobiles Kino (1900er-Jahre) .....	77
7. Kinotheater und -dramen (1910er-Jahre).....	89
8. Der Spielfilm und die Nationalisierung der Filmpräferenzen (1920er- und 1930er-Jahre) .....	101
9. Soziale Differenzierung der Filmpräferenzen (1920er- und 1930er-Jahre)	111
10. Zur Übersetzung fremdsprachiger Filme (1930er-Jahre).....	121
11. Filmproduzenten von europäischem Ruf (1930er-Jahre) .....	131
12. Beginn der modernen Sportberichterstattung (1930er-Jahre) .....	139
13. Juden spielen Nazis in Hollywood (1940er-Jahre).....	149
14. CASABLANCA im Kalten Krieg (1950er-Jahre) .....	163
15. Der Wandel der TAGESSCHAU (1950er- und 1960er-Jahre) .....	175
16. Medien- und Generationswandel (1960er- bis 1990er-Jahre).....	187
17. Globalisierung der Kinokultur (1970er- bis 2000er-Jahre).....	205
<b>Anhang</b> .....	215
Anmerkungen .....	217
Literatur .....	235
Index .....	243