

CAROLIN FREIER

Soziale Aktivierung von Arbeitslosen?

Praktiken und Deutungen eines neuen Arbeitsmarktinstruments

[transcript]

Inhalt

- 1 **Zusammenfassung** | 9
- 2 **Maßnahmen Sozialer Aktivierung:
Eine erweiterte Arbeitsmarktpolitik** | 13
- 3 **Theoretischer Zugang und Methode** | 19
 - 3.1 Forschungsfrage: Exploration und Analyse der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 19
 - 3.2 Relevanz des Themas und Forschungsstand: Mitnichten eine quantité négligeable | 21
 - 3.3 Forschungsleitende Annahmen | 25
 - 3.3.1 Die Rolle der Arbeitslosigkeit in der Lohnarbeitsgesellschaft | 25
 - 3.3.2 Die Arbeitsverwaltung als Schnittpunkt von Machtdiskurs und Subjektivität | 29
 - 3.4 Studiendesign: Vorgehen zur Klärung der Forschungsfragen | 34
 - 3.4.1 Wissenssoziologische Diskursanalyse als Analyseinstrument | 37
 - 3.4.2 Grounded Theory als Orientierung für die Erhebung | 42
 - 3.5 Geltungsbereich der Studie | 45
- 4 **Aktivierungsdiskurs: Wandel der Arbeitsmarktpolitik** | 47
 - 4.1 Der aktivierende Staat | 49
 - 4.2 »Menschen in Arbeit bringen«:
Sicht auf die Leistungsbeziehenden | 52
 - 4.2.1 Arbeitsmarktdienstleistungen für Kundinnen und Kunden | 52
 - 4.2.2 »Arbeitslosigkeit ›bekommt ein Gesicht«:
Aktivieren eines erweiterten Personenkreises | 57
 - 4.2.3 Disziplinierungszuwachs in Folge der Klassifizierung in eine Erwerbsfähigen-Nichterwerbsfähigen-Dichotomie | 61
 - 4.3 Unternehmerische Elemente der Arbeitsmarktpolitik | 64
 - 4.3.1 Strategien zur Reduzierung der Erwerbslosigkeit | 65
 - 4.3.2 Zumutbare Beschäftigungsvielfalt versus Bildung | 69
 - 4.4 »Alles ist sozial, was Arbeit schafft«:
Soziale Teilhabe über Erwerb | 72
 - 4.5 Hybride Momente des Aktivierungsdiskurses | 74

- 4.5.1 Bedarfsgemeinschaft und Familie:
Menschen sollen füreinander eintreten | 75
- 4.5.2 Aktivierende Arbeitsmarktpolitik versus
subventionierter Arbeitsmarkt | 77
- 4.6 Diskurstragende Institutionen in der Arbeitsverwaltung | 80
- 4.6.1 Dynamische Verwaltung in gelebten Organisationen | 80
- 4.6.2 »Fördern und Fordern« als Motor der Aktivierung | 84
- 4.6.3 Die Akteurinnen und Akteure in der Beschäftigungsförderung | 90

- 5 Maßnahmen Sozialer Aktivierung:
Ziele, Genese und Funktionen | 97**
- 5.1 Maßnahmen Sozialer Aktivierung: Eine definierende Darstellung | 97
- 5.1.1 Fallbeispiel einer sozialarbeiterischen U25-Maßnahme
in sozialem Brennpunkt | 100
- 5.1.2 Fallbeispiel einer sozial aktivierenden Maßnahme
mit Sportelementen für Jugendliche | 102
- 5.1.3 Fallbeispiel einer Maßnahme zum Heranführen an geordnete
Familienstrukturen und -prozesse | 104
- 5.1.4 Fallbeispiel einer Maßnahme zur Bereitstellung psychisch-physischer
Unterstützungsangebote sowie gesundheitsorientierter
Beschäftigungsvermittlung | 105
- 5.1.5 Fallbeispiel einer Maßnahme für Wohnungslose | 107
- 5.2 Rechtlicher und finanzieller Rahmen für die Schaffung
sozial aktivierender Maßnahmen | 110
- 5.2.1 Planung und finanzielle Mittel | 111
- 5.2.2 Entstehungswege der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 116
- 5.2.3 Rechtliche Realisierungsform und lokale Umsetzungen
der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 131
- 5.3 Das Aktivcenter: Professionalisierung und Zeichen einer
Bottom-up-Entwicklung | 136
- 5.4 Spannungsfelder in der Installierung von Maßnahmen
Sozialer Aktivierung | 142
- 5.4.1 Abwägen zwischen Aktivierung und Wettbewerbsprinzip | 142
- 5.4.2 Garantie der Rechtskonformität versus Bürokratisierung | 146
- 5.4.3 Begrenzung durch die vermittlungsorientierte Budgetierung | 153
- 5.4.4 Die Eingliederungsquote begünstigt
arbeitsmarktnahe Maßnahmen | 155
- 5.4.5 Verfestigte Arbeitslosigkeit: Eine arbeitsmarktferne Klientel | 158

- 5.4.6 Bottom-up-Entwicklung Sozialer Aktivierung
versus Top-down-Steuerung der Beschäftigungsförderung | 163
- 5.5 »Wir müssen an die Persönlichkeit heran«:
Maßnahmenfunktionen | 166
 - 5.5.1 Institutionenspezifische Funktionen | 167
 - 5.5.2 Typen der Aktivierung: Soziale Funktionen | 172
 - 5.5.3 Sozialstaatliche Funktionen | 207
- 6 Resümee und Ausblick | 215**
 - 6.1 Rekapitulation der Forschungsfragen | 215
 - 6.1.1 Typische Maßnahmenformen Sozialer Aktivierung | 215
 - 6.1.2 Genese der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 216
 - 6.1.3 Spannungsfelder im Maßnahmenkontext | 218
 - 6.1.4 Funktionen der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 219
 - 6.2 Diskussion | 222
- 7 Quellen- und Literaturverzeichnis | 237**
- 8 Anhang | 257**
 - 8.1 Abkürzungsverzeichnis | 257
 - 8.2 Übersicht über die geführten Interviews | 260