

Angela Krewani

Medienkunst

Theorie – Praxis – Ästhetik

 **Wissenschaftlicher Verlag Trier**

Inhalt

1. Medienkunst: Dimensionen eines Begriffs	1
2. Sehen und Wahrnehmung im Feld technischer Medien	12
2.1. Die Zentralperspektive als Technologie des Visuellen	14
2.2. Technische Apparaturen und subjektives Sehen	16
2.3. Medienkonkurrenz von Malerei und Fotografie	24
3. <i>Expanded Media</i>	27
3.1. Die Organisation der Sinne im Mediendispositiv Kino	27
3.2. Bertolt Brecht: Radio und Zuhörerbeteiligung	35
3.3. Feministische Intervention: VALIE EXPORT	37
3.4. <i>Expanded Cinema</i>	40
3.5. <i>Fluxus</i>	45
3.6. John Cage und Nam June Paik	47
4. Fernsehen und Video	57
4.1. Vernagelt, verfilzt, vergraben: der Fernsehapparat als Hassobjekt der Avantgarde	58
4.2. Video als Grundlage des amerikanischen <i>Public TV</i>	64
4.3. Fernsehen und Video im Fokus der deutschen Kulturkritik	75
4.4. Video – Die Geburt einer Kunstform aus dem Widerstand	78
5. Video – Ästhetische Praxis als theoretische Intervention	84
5.1. Video im Kontext von Fernsehen	84
5.2. Video und Filmtheorie	88
5.3. Video in der Kunsttheorie der Moderne	90
5.4. Video als hybrides Transformationsmedium	100
6. Kybernetik als konzeptuelle Grundlage von Medienkunst	103
6.1. Theorie und Geschichte der Kybernetik	104
6.1.1. Gordon Pask	107
6.1.2. Max Bense	111
6.2. Computerkunst	113
6.3. Kybernetik als utopischer Kunstraum	120
6.4. Kybernetik und <i>closed-circuit</i> -Installationen	123

7. Interaktivität als technische Form und ästhetische Kommunikation	131
7.1. Technische Dimensionen	135
7.2. Interaktivität als ästhetisches Konzept	139
7.3. Roy Ascott	144
7.4. Interaktivität als Wegbereiter digitaler Kommunikationskulturen ...	150
8. Hybride Formen des Digitalen: Körper – Computerspiele – Netze	155
8.1. Virtuelle Körper	157
8.2. Kunst und Computerspiele	171
8.3. <i>net.art</i>	182
8.4. Medientransformationen in digitale Alltagskulturen	191
9. Laborkunst, <i>Technosciences</i> und <i>transgenic art</i>	195
9.1. Kunst aus dem Labor	195
9.2. Medialität naturwissenschaftlichen Wissens	198
9.3. Ästhetische Dimensionen der <i>Technosciences</i>	201
10. Aus dem Museum ins Internet, von der Kunst in den Alltag	213
Anhang	217
Bibliografie	217
Verzeichnis der Online-Seiten	234
Verzeichnis der Abbildungen	236
Namensverzeichnis	240