

Stefan A. Sengl

WACHSTUMSTRATEGIEN

Was Unternehmen von Pflanzen lernen können

Czernin Verlag, Wien

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	13
I Stille Wettbewerber	20
II Die Stresstoleranten	37
III Grüne Pioniere	51
IV Abwehrstrategien	63
V Size matters	82
VI Im Schatten der Großen	99
VII Die Früchte des Marketings	119
VIII Auf Expansionskurs	134
IX Am Ende	154
Nachwort	168
Danksagungen	172
Über den Autor	173