

Ferdinand Knauß

Wachstum über alles?

Wie der Journalismus
zum Sprachrohr
der Ökonomen wurde

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
<i>1. Kapitel</i>	
Als man noch nicht wusste, was wachsen soll (Vossische Zeitung 1918–34)	15
<i>2. Kapitel</i>	
Die 1950er-Jahre – Ein neuer Fortschrittsglauben und seine Propheten	29
<i>3. Kapitel</i>	
Die 1960er-Jahre – Medienliebling Karl Schiller macht Wachstum zum Gesetz	57
<i>4. Kapitel</i>	
Die 1970er-Jahre – »Die Grenzen des Wachstums« und der Gegenschlag der Ökonomen	75
<i>5. Kapitel</i>	
Interviews mit Wirtschaftsjournalisten (Michael Jungblut, Roland Tichy, Max A. Höfer)	101
<i>6. Kapitel</i>	
Die lange Gegenwart des Wachstumsparadigmas	125
<i>7. Kapitel</i>	
Drei Erzählungen aus dem Reich des ewigen Wachstums	135
<i>Das Wachstum der Grenzen durch Innovation</i>	135
<i>Der Standort Deutschland als Ersatzvaterland</i>	143
<i>Der Einwanderer als Wachstumsretter</i>	150
Schlussfolgerungen	165
Danksagung	180
Anmerkungen	181