

DOMINIC VEKEN

DER SINN DES UNTERNEHMENS

WOFÜR ARBEITEN
WIR EIGENTLICH?

MURMANN
MURMANN PUBLISHERS

INHALT

Einleitung 7

TEIL I ARBEIT AM SINN – DIE KRAFT DER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE 13

1. Unternehmenssinn und Unternehmenszweck –
Vorsicht, leicht zu verwechseln! 15
Plus: Interview mit Marc O. Eckert, Bulthaup
2. Nutzen, Lust und Sinn – Die drei Anreiztypen unseres Verhaltens. ____ 33
*Plus: Delivering Happiness – Der höhere Sinn des amerikanischen
Schuhversenders Zappos.*
3. Wofür arbeiten wir eigentlich? 56
Plus: Ein Lebenswerk – Die Unternehmen TESLA und SpaceX.
4. Wohin entwickeln sich Unternehmen heute? 83
Plus: Fluide Organisationen – Netflix und Spotify.
5. Wie gestaltet man den Sinn eines Unternehmens? 111
*Plus: Dem Unternehmen seine Seele zurückgeben –
Der Turnaround von Starbucks.*

TEIL II ETWAS GROSSES UNTERNEHMEN – DIE ZUKUNFT DER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE ____ 135

6. Identifikation – Teil von etwas Großem sein. _____ 137
Plus: Interview mit Bobby Dekeyser, Dedon
7. Überzeugung – An den Erfolg des Großen glauben. _____ 152
Plus: Interview mit Hans-Otto Schrader, Otto Group

8. Transparenz – Das Große sichtbar machen. _____	163
<i>Plus: Interview mit Wilhelm Schmid, A. Lange & Söhne</i>	
9. Partizipation – Das Große gemeinsam verwirklichen. _____	174
<i>Plus: Interview mit Dr. Annette Winkler, Smart</i>	
10. Agilität – Das Große in die Zukunft führen. _____	187
<i>Plus: Interview mit Jérôme Lambert, Montblanc</i>	
Literaturhinweise _____	201
Dank _____	204
Meine Unternehmensphilosophie _____	207