

Hans Brunner
Dietmar Knitel
Paul Josef Resinger

LEITFADEN ZUR BACHELOR- UND MASTERARBEIT

Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
und berufsfeldbezogenes Forschen
an Hochschulen und Universitäten

Tectum Verlag

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | EINLEITENDE GEDANKEN | 13 |
| 2 | ZUR THEORIE DER BERUFSFELDBEZOGENEN FORSCHUNG | 17 |
| 3 | FORMALE KRITERIEN FÜR EINE BACHELOR-/ MASTERARBEIT | 23 |
| 3.1 | Nachzuweisende Qualitätskriterien | 23 |
| 3.2 | Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit | 24 |
| 3.3 | Formatierung, Text- und Seitengestaltung | 32 |
| 3.4 | Literaturrecherche..... | 35 |
| 3.5 | Erstellen eines Literaturverzeichnisses | 43 |
| 3.6 | Zitieren im Text..... | 51 |
| 3.6.1 | Wörtliches (direktes) Zitat | 52 |
| 3.6.2 | Sinngemäßes (indirektes) Zitat..... | 57 |
| 4 | VON DER THEMENFINDUNG ZUM AUSGEARBEITETEN KONZEPT..... | 59 |
| 4.1 | Themenfindung | 59 |
| 4.2 | Typen von Forschungsfragen..... | 64 |
| 4.3 | Formulieren einer Forschungsfrage | 66 |
| 4.4 | Mögliche Erklärungen und Antworten – die Hypothese..... | 67 |
| 4.5 | Ein Konzeptpapier erstellen..... | 69 |
| 5 | GRUNDLEGENDE ASPEKTE VON FORSCHUNG..... | 75 |
| 5.1 | Kategorien von Forschung..... | 75 |
| 5.2 | Quantitative und qualitative Methoden | 76 |
| 5.3 | Eigenschaften von Daten | 77 |
| 5.4 | Gütekriterien empirischer Forschung | 78 |
| 5.5 | Auswahl von Forschungsmethoden..... | 80 |
| 5.6 | Ethische Aspekte der Forschung | 81 |
| 6 | DATEN GEWINNEN – FORSCHUNGSMETHODEN..... | 83 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.1 | Befragung | 83 |
| 6.1.1 | Mündliche Befragung (Interview)..... | 83 |
| 6.1.2 | Schriftliche Befragung (Fragebogen) | 91 |
| 6.1.3 | Richtlinien zur Erstellung von Befragungsinstrumenten | 107 |
| 6.1.4 | Stichprobe | 109 |
| 6.2 | Beobachtung | 111 |
| 6.2.1 | Formen der Beobachtung | 111 |
| 6.2.2 | Shadowing..... | 117 |
| 6.3 | Inhaltsanalyse | 118 |
| 6.3.1 | Gegenstand inhaltsanalytischer Verfahren..... | 118 |
| 6.3.2 | Fotodokumentation..... | 120 |
| 6.3.3 | Videodokumentation | 121 |
| 6.3.4 | Gestalterisches Feedback zum Unterricht..... | 122 |
| 7 | QUALITATIVE DATEN AUSWERTEN | 127 |
| 8 | QUANTITATIVE DATEN AUSWERTEN | 135 |
| 8.1 | Grundlagen der Statistik | 135 |
| 8.1.1 | Deskriptive versus analytische Statistik..... | 135 |
| 8.1.2 | Statistische Grundbegriffe | 137 |
| 8.1.3 | Arbeiten mit Excel | 145 |
| 8.2 | Daten analysieren – Beschreibung von Verteilungen | 151 |
| 8.2.1 | Erstes Ordnen..... | 151 |
| 8.2.2 | Häufigkeitsverteilung..... | 153 |
| 8.2.3 | Lagemaße – zentrale Tendenz einer Häufigkeitsverteilung..... | 166 |
| 8.2.4 | Streuungsmaße – Streuung oder Dispersion der Verteilung | 175 |
| 8.2.5 | Zusammenhänge zwischen Variablen..... | 182 |
| 9 | BEURTEILUNGSKRITERIEN FÜR DIE BACHELOR-/ MASTERARBEIT | 191 |
| 10 | LITERATUR | 195 |
| 11 | STICHWORTVERZEICHNIS | 199 |