

Norbert Büning

Lernen im Unternehmen

Mythen – Konzepte – Neue Wege

*Unter Mitarbeit von
Roman Schachtsiek und Vera Schierholt*

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Vorwort	7
Anstatt einer Einleitung –	
Lernen und Veränderung in Unternehmen	11
Lernen als entscheidender Wettbewerbsvorteil	12
Auch Lern- und Change-Prozesse verändern sich	13
Vertrautes hinterfragen und neu denken	16
Lernmythen und Lernexzellenz im Unternehmen	18
Die acht Mythen des Managements von Lern- und Change-	
Prozessen in Unternehmen	21
Mythos 1: Alle Menschen lernen gleich	21
Mythos 2: Kompetenzen werden durch formelles Lernen erworben, vor allem in klassischen Seminaren oder web-basierten Trainings	35
Mythos 3: Lernen ist Transfer von Wissen von außen nach innen.	45
Mythos 4: Lernen ist mühsam. Mitarbeiter müssen zum Lernen gedrängt werden.	53
Mythos 5: Die Lernkultur im Unternehmen ist die Basis für lebenslanges Lernen.	67
Mythos 6: Lernerfolg ist messbar und muss gemessen werden.	83
Mythos 7: Elektronische Medien sind für erfolgreiche Lernprozesse unverzichtbar.	99
Mythos 8: Ständige Veränderung ist notwendig	113
Auf dem Weg zur Lernexzellenz im Unternehmen	127
Kriterien der Lernexzellenz	127
Der Lernexzellenz-Ansatz (LEA) im Überblick	131

Lernen managen	134
<i>LEA-Baustein 1: Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen</i>	134
<i>LEA-Baustein 2: Führungskräfte einbinden</i>	149
<i>LEA-Baustein 3: Lernen vermarkten</i>	159
<i>LEA-Baustein 4: Lernen vernetzen</i>	172
Lernprogramme entwickeln und durchführen.....	175
<i>LEA-Baustein 5: Zielorientierung sicherstellen</i>	176
<i>LEA-Baustein 6: Lernen individuell gestalten</i>	180
<i>LEA-Baustein 7: Lernen als Prozess</i>	192
<i>LEA-Baustein 8: Lerntransfer sichern</i>	207
Lernen ermöglichen.....	213
<i>LEA-Baustein 9: Rahmenbedingungen schaffen</i>	213
<i>LEA-Baustein 10: Lerntechnologien sinnvoll nutzen</i>	223
<i>LEA-Baustein 11: Unterstützende Administration</i>	233
Lernkultur.....	237
Anstatt eines Schlussworts –	
Die neue Welt des Lernens im Unternehmen	243
Literatur und Quellen	249
Autor	259
Register	263