

Daniel Martin Feige
Design

Eine philosophische Analyse

Suhrkamp

Inhalt

Danksagung	7
Einleitung	
Ein philosophischer Blick auf das Design	9
<i>Kapitel 1</i>	
Begriff des Designs	22
1.1 Die Unhintergebarkeit von Begriffen	23
1.2 Logiken des Begrifflichen	30
<i>Kapitel 2</i>	
Geschichtlichkeit des Designs	41
2.1 Geschichte als dialektischer Prozess	43
2.2 Die Unbestimmtheit von Design	54
<i>Kapitel 3</i>	
Anthropologie des Designs	64
3.1 Hat der Mensch eine Natur?	65
3.2 Zu einer Praxeologie des Designs	78
<i>Kapitel 4</i>	
Ästhetik des Designs	86
4.1 Praxisformen des Ästhetischen	90
4.2 Natur, Kunst und Design	113
<i>Kapitel 5</i>	
Handlungstheorie des Designs	144
5.1 Das Innere ist das Äußere	146
5.2 Zur Logik des Entwerfens und Gestaltens	155
<i>Kapitel 6</i>	
Symboltheorie des Designs	163
6.1 Denotation und Exemplifikation	166
6.2 Die Entgrenzung expressiver Qualitäten von Designgegenständen	175

<i>Kapitel 7</i>	
Ontologie des Designs	183
7.1 Unreine Verkörperungen	184
7.2 Design als ontologische Kategorie	196
 <i>Kapitel 8</i>	
Kritik des Designs	203
8.1 Waffen und Werbung	205
8.2 Emanzipatorisches Design?	212
8.3 Coda: Social Design	218
Literaturverzeichnis	221
Namenregister	237