

Raimund Putzinger

Das digitalisierte Unternehmen

Zeit für eine neue
Managementperspektive

facultas

Inhaltsverzeichnis

Einleitendes Vorwort – Das digitalisierte Unternehmen	5
Zeit für eine neue Managementperspektive	5
1 Die Evolution der IT und ihre Wirkung.	17
Was bedeutet Digitalisierung für die Unternehmen grundsätzlich?	18
In welche Richtung geht die Digitalisierung?	19
Welchen Stellenwert hat die digitale Wettbewerbsfähigkeit?	20
Wichtige Eckpunkte des zukünftigen IT-Einsatzes	22
Welche Anforderungen stellt die Digitalisierung an die Unternehmen?	27
Ausgangssituation der Unternehmens-ITs	29
2 Grundverständnis des Informationsmanagements.	33
Die Funktion der Informationstechnologie	33
Formen des Informationsmanagements	35
Anspruch des wertorientierten Informationsmanagements	37
3 Entscheidungsträger der Unternehmens-IT.	41
Formelle und informelle Entscheidungsträger	41
Fähigkeiten der Entscheidungsträger	42
Die Rollen der Entscheidungsträger	47
Qualität von Entscheidungen in der IT.	58
4 Das Wertpotential der IT	61
Wie kann Wert durch IT-Einsatz geschaffen werden?	61
Potentialfindungsprozess	64
Faktoren des IT-Potentials.	67
Individuelle Ausgangssituation	68
Branchen- und marktspezifische Anwendung von IT	69
Umgang mit der allgemeinen Anwendung von IT.	71
5 Die Positionierung der IT im Unternehmen.	77
Bedeutung einer formalen Positionierung der IT	77
Merkmale der Positionierung	79
Funktionale Positionen der IT.	80
Grundlage und Konsequenz der IT-Positionierung	81

6	Organisation der Unternehmens-IT	89
	Grundlagen einer IT-Organisation	89
	Das Führungsmodell der IT.	91
	Funktionale Ausprägung des Informationsmanagements	106
	Aufgaben und Schnittstellen	108
	Die informelle Organisation der Unternehmens-IT	126
7	Strategisches Informationsmanagement.	139
	Aufgaben und Abgrenzung des strategischen Informationsmanagements.	140
	Bedarf an strategischem Informationsmanagement	142
	Erfolgsfaktoren des strategischen Informationsmanagements	146
8	Planung der IT	149
	Zieleplanung der IT.	151
	Entwicklung der IT-Strategie	156
	IT und Digitalisierungsstrategie	157
	Inhalt einer IT-Strategie	159
	Unternehmensarchitektur	161
	Entwicklung einer Unternehmensarchitektur	162
	Aussagekraft und Nutzen einer Unternehmens- architektur	168
	Beispiel einer Architekturplanung	172
	Zusammenfassende Fragestellungen zur Unternehmens- architektur	174
	Standardisierung der IT als Leistungsfaktor der Unternehmensarchitektur	177
	Technologiestrategie	188
	Überlegungen zum Umgang mit der Technologiefrage	189
	Anforderungen an die Technologiestrategie.	194
	Kriterien der Technologieentscheidung	196
	Zusammenfassende Fragestellungen zur Technologie- strategie	201
	IT- und Datensicherheit	204
	Sourcingstrategie der Unternehmens-IT.	213
	Modelle der Leistungsorganisation.	213
	Grundsätzliche Überlegungen zum IT-Sourcing.	215
	Anforderungen an die Sourcingstrategie	220
	Leistungskriterien für das IT-Sourcing	222
	Zusammenfassende Fragestellungen zur Sourcing- strategie	237

9	Das Geschäftsmodell der Unternehmens-IT	241
	Nutzen des Geschäftsmodells	242
	Leistungsbereitstellung	244
	Ertragsmodell	249
10	Umsetzung der IT-Planung	255
	Qualität der IT-Planung	255
	Leistung der operativen Unternehmens-IT	257
	Transformationsleistung der operativen Unternehmens-IT	262
	Veränderungsmanagement	263
	Implementierungsmanagement – Projekte in der IT	287
	Beispiel anhand einer Post Merger IT-Integration	296
11	Bewertung einer IT-Anwendung	309
	Prozess der Wertschaffung durch IT	310
	Faktoren der Potentialbeurteilung	312
	Grundlagen und Prozess der Wertanalyse	327
	Die Quantifizierung von IT-Effekten	334
12	Werkzeuge des Informationsmanagements	343
	SWOT-Analyse	343
	Nutzwertanalyse	344
	Das Reifegradmodell	346
	Scrum-Modell	354
	Balanced Scorecard	356
	Weitere Werkzeuge zur Abstimmung von Geschäft und IT	358
13	Die Evolution des Internets und Künstliche Intelligenz ...	361
	Das Internet als globaler Veränderungsmotor	362
	Internet der Menschen	362
	Internet der Dinge	363
	Internet der Dienste	365
14	Internet- und KI-basierte Technologieanwendungen	367
	Industrie 4.0	367
	Grundverständnis	368
	Wirkungsbereich von Industrie 4.0	369
	Cyber-physische Systeme als elementare Grundlage	372
	Nutzenpotential von Industrie 4.0	375
	Veränderung der Herstellerfähigkeiten	377
	Sicherheit als Erfolgsfaktor	378
	Umsetzung von Industrie 4.0-Anwendungen	380

Big Data-Management	387
Anforderungen an das Big Data Management	388
Die Umsetzung von Big Data	397
Social Media	401
Social Media-Einsatz in Unternehmen	402
Anwendungsbereiche	404
Konzeption des Social Media-Einsatzes	409
Social Media-Guidelines	418
Cloud Computing	420
Grundverständnis von Cloud Computing	420
Veränderung der Herstellung und Nutzung von IT	425
Potentiale und Risiken des Cloud Computings	426
Planung und Umsetzung	429
Cloud-Servicevertrag	431
Mobile Computing	441
Entwicklung der mobilen Anwendung von IT	441
Mobilitätsziele und -strategie	443
Die Realisierung von Mobile Computing	456
Umstellung der IT-Landschaft	460
Mobile IT-Policy	468
Begriffe & Erläuterungen	475
Literaturverzeichnis	497
Index	503