

Raimund Putzinger

# **Das digitalisierte Unternehmen**

Zeit für eine neue  
Managementperspektive

**facultas**

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Einleitendes Vorwort – Das digitalisierte Unternehmen</b> . . . . .           | <b>5</b>  |
| Zeit für eine neue Managementperspektive . . . . .                               | 5         |
| <b>1 Die Evolution der IT und ihre Wirkung.</b> . . . . .                        | <b>17</b> |
| Was bedeutet Digitalisierung für die Unternehmen<br>grundsätzlich? . . . . .     | 18        |
| In welche Richtung geht die Digitalisierung? . . . . .                           | 19        |
| Welchen Stellenwert hat die digitale Wettbewerbsfähigkeit? . . . . .             | 20        |
| Wichtige Eckpunkte des zukünftigen IT-Einsatzes . . . . .                        | 22        |
| Welche Anforderungen stellt die Digitalisierung an die<br>Unternehmen? . . . . . | 27        |
| Ausgangssituation der Unternehmens-ITs . . . . .                                 | 29        |
| <b>2 Grundverständnis des Informationsmanagements.</b> . . . . .                 | <b>33</b> |
| Die Funktion der Informationstechnologie . . . . .                               | 33        |
| Formen des Informationsmanagements . . . . .                                     | 35        |
| Anspruch des wertorientierten Informationsmanagements . . . . .                  | 37        |
| <b>3 Entscheidungsträger der Unternehmens-IT.</b> . . . . .                      | <b>41</b> |
| Formelle und informelle Entscheidungsträger . . . . .                            | 41        |
| Fähigkeiten der Entscheidungsträger . . . . .                                    | 42        |
| Die Rollen der Entscheidungsträger . . . . .                                     | 47        |
| Qualität von Entscheidungen in der IT. . . . .                                   | 58        |
| <b>4 Das Wertpotential der IT</b> . . . . .                                      | <b>61</b> |
| Wie kann Wert durch IT-Einsatz geschaffen werden? . . . . .                      | 61        |
| Potentialfindungsprozess . . . . .   | 64        |
| Faktoren des IT-Potentials. . . . .  | 67        |
| Individuelle Ausgangssituation . . . . .   | 68        |
| Branchen- und marktspezifische Anwendung von IT . . . . .                        | 69        |
| Umgang mit der allgemeinen Anwendung von IT. . . . .                             | 71        |
| <b>5 Die Positionierung der IT im Unternehmen.</b> . . . . .                     | <b>77</b> |
| Bedeutung einer formalen Positionierung der IT . . . . .                         | 77        |
| Merkmale der Positionierung . . . . .  | 79        |
| Funktionale Positionen der IT. . . . .   | 80        |
| Grundlage und Konsequenz der IT-Positionierung . . . . .                         | 81        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>6</b> | <b>Organisation der Unternehmens-IT</b> . . . . .                                    | <b>89</b>  |
|          | Grundlagen einer IT-Organisation . . . . .   | 89         |
|          | Das Führungsmodell der IT. . . . .   | 91         |
|          | Funktionale Ausprägung des Informationsmanagements . . . . .                         | 106        |
|          | Aufgaben und Schnittstellen . . . . .  | 108        |
|          | Die informelle Organisation der Unternehmens-IT . . . . .                            | 126        |
| <b>7</b> | <b>Strategisches Informationsmanagement</b> . . . . .                                | <b>139</b> |
|          | Aufgaben und Abgrenzung des strategischen<br>Informationsmanagements. . . . .        | 140        |
|          | Bedarf an strategischem Informationsmanagement . . . . .                             | 142        |
|          | Erfolgsfaktoren des strategischen Informationsmanagements . . . . .                  | 146        |
| <b>8</b> | <b>Planung der IT</b> . . . . .  | <b>149</b> |
|          | Zieleplanung der IT. . . . .   | 151        |
|          | Entwicklung der IT-Strategie . . . . .   | 156        |
|          | IT und Digitalisierungsstrategie . . . . .   | 157        |
|          | Inhalt einer IT-Strategie . . . . .  | 159        |
|          | Unternehmensarchitektur . . . . .  | 161        |
|          | Entwicklung einer Unternehmensarchitektur . . . . .                                  | 162        |
|          | Aussagekraft und Nutzen einer Unternehmens-<br>architektur . . . . .                 | 168        |
|          | Beispiel einer Architekturplanung . . . . .  | 172        |
|          | Zusammenfassende Fragestellungen zur Unternehmens-<br>architektur . . . . .          | 174        |
|          | Standardisierung der IT als Leistungsfaktor der<br>Unternehmensarchitektur . . . . . | 177        |
|          | Technologiestrategie . . . . .   | 188        |
|          | Überlegungen zum Umgang mit der Technologiefrage . . . . .                           | 189        |
|          | Anforderungen an die Technologiestrategie. . . . .                                   | 194        |
|          | Kriterien der Technologieentscheidung . . . . .                                      | 196        |
|          | Zusammenfassende Fragestellungen zur Technologie-<br>strategie . . . . .             | 201        |
|          | IT- und Datensicherheit . . . . .  | 204        |
|          | Sourcingstrategie der Unternehmens-IT. . . . .                                       | 213        |
|          | Modelle der Leistungsorganisation. . . . .   | 213        |
|          | Grundsätzliche Überlegungen zum IT-Sourcing. . . . .                                 | 215        |
|          | Anforderungen an die Sourcingstrategie . . . . .                                     | 220        |
|          | Leistungskriterien für das IT-Sourcing . . . . .                                     | 222        |
|          | Zusammenfassende Fragestellungen zur Sourcing-<br>strategie . . . . .                | 237        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>9</b>  | <b>Das Geschäftsmodell der Unternehmens-IT</b> .....              | <b>241</b> |
|           | Nutzen des Geschäftsmodells .....                                 | 242        |
|           | Leistungsbereitstellung .....                                     | 244        |
|           | Ertragsmodell .....   | 249        |
| <b>10</b> | <b>Umsetzung der IT-Planung</b> .....                             | <b>255</b> |
|           | Qualität der IT-Planung .....                                     | 255        |
|           | Leistung der operativen Unternehmens-IT .....                     | 257        |
|           | Transformationsleistung der operativen Unternehmens-IT .....      | 262        |
|           | Veränderungsmanagement .....                                      | 263        |
|           | Implementierungsmanagement – Projekte in der IT .....             | 287        |
|           | Beispiel anhand einer Post Merger IT-Integration .....            | 296        |
| <b>11</b> | <b>Bewertung einer IT-Anwendung</b> .....                         | <b>309</b> |
|           | Prozess der Wertschaffung durch IT .....                          | 310        |
|           | Faktoren der Potentialbeurteilung .....                           | 312        |
|           | Grundlagen und Prozess der Wertanalyse .....                      | 327        |
|           | Die Quantifizierung von IT-Effekten .....                         | 334        |
| <b>12</b> | <b>Werkzeuge des Informationsmanagements</b> .....                | <b>343</b> |
|           | SWOT-Analyse .....  | 343        |
|           | Nutzwertanalyse .....   | 344        |
|           | Das Reifegradmodell .....   | 346        |
|           | Scrum-Modell .....  | 354        |
|           | Balanced Scorecard .....  | 356        |
|           | Weitere Werkzeuge zur Abstimmung von Geschäft und IT .....        | 358        |
| <b>13</b> | <b>Die Evolution des Internets und Künstliche Intelligenz</b> ... | <b>361</b> |
|           | Das Internet als globaler Veränderungsmotor .....                 | 362        |
|           | Internet der Menschen .....                                       | 362        |
|           | Internet der Dinge .....  | 363        |
|           | Internet der Dienste .....  | 365        |
| <b>14</b> | <b>Internet- und KI-basierte Technologieanwendungen</b> .....     | <b>367</b> |
|           | Industrie 4.0 .....   | 367        |
|           | Grundverständnis .....  | 368        |
|           | Wirkungsbereich von Industrie 4.0 .....                           | 369        |
|           | Cyber-physische Systeme als elementare Grundlage .....            | 372        |
|           | Nutzenpotential von Industrie 4.0 .....                           | 375        |
|           | Veränderung der Herstellerfähigkeiten .....                       | 377        |
|           | Sicherheit als Erfolgsfaktor .....                                | 378        |
|           | Umsetzung von Industrie 4.0-Anwendungen .....                     | 380        |

|  |            |
|--|------------|
| Big Data-Management . . . . .                            | 387        |
| Anforderungen an das Big Data Management . . . . .       | 388        |
| Die Umsetzung von Big Data . . . . .                     | 397        |
| Social Media . . . . .                                   | 401        |
| Social Media-Einsatz in Unternehmen . . . . .            | 402        |
| Anwendungsbereiche . . . . .                             | 404        |
| Konzeption des Social Media-Einsatzes . . . . .          | 409        |
| Social Media-Guidelines . . . . .                        | 418        |
| Cloud Computing . . . . .                                | 420        |
| Grundverständnis von Cloud Computing . . . . .           | 420        |
| Veränderung der Herstellung und Nutzung von IT . . . . . | 425        |
| Potentiale und Risiken des Cloud Computings . . . . .    | 426        |
| Planung und Umsetzung . . . . .                          | 429        |
| Cloud-Servicevertrag . . . . .                           | 431        |
| Mobile Computing . . . . .                               | 441        |
| Entwicklung der mobilen Anwendung von IT . . . . .       | 441        |
| Mobilitätsziele und -strategie . . . . .                 | 443        |
| Die Realisierung von Mobile Computing . . . . .          | 456        |
| Umstellung der IT-Landschaft . . . . .                   | 460        |
| Mobile IT-Policy . . . . .                               | 468        |
| <br>   |            |
| <b>Begriffe &amp; Erläuterungen . . . . .</b>            | <b>475</b> |
| <br>   |            |
| <b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>                    | <b>497</b> |
| <br>   |            |
| <b>Index . . . . .</b>                                   | <b>503</b> |