

Frank Trentmann

HERRSCHAFT DER DINGE

DIE GESCHICHTE DES KONSUMS
VOM 15. JAHRHUNDERT
BIS HEUTE

Aus dem Englischen
von Klaus-Dieter Schmidt
und Stephan Gebauer-Lippert

Deutsche Verlags-Anstalt

Inhalt

Einleitung 11

Teil I

- 1 Drei Konsumkulturen 37
- 2 Die Aufklärung des Konsums 109
- 3 Das Reich der Dinge 163
- 4 Städte 235
- 5 Die Konsumrevolution kehrt heim 297
- 6 Das Zeitalter der Ideologien 363
- 7 Im Überfluss 453
- 8 Asien konsumiert 477

Teil II

- Vorwort 541
- 9 Kauf jetzt, zahl später 543
 - 10 Nicht so schnell! 591
 - 11 Von der Wiege bis zur Bahre 647
 - 12 Außerhalb des Marktes 697
 - 13 Nah und fern 751
 - 14 Dinge des Glaubens 813
 - 15 Wegwerfgesellschaft? 835

Epilog 911

Dank 931

Anmerkungen 935

Register 1053

Bildnachweis 1095

Editorische Hinweise 1097