

TIM SEITZ

# **Design Thinking und der neue Geist des Kapitalismus**

**Soziologische Betrachtungen einer Innovationskultur**



**[transcript]**

# Inhalt

---

**Einleitung** | 7

**I Die Temporalität des Design Thinking** | 23

I.1 Zeitdruck | 26

I.2 Timeboxing und die Logik der Iteration | 30

I.3 Zeitnot | 41

I.4 Theoretisches Zwischenfazit I | 46

I.5 Empathie als Methodologie | 50

**II Die Materialität des Design Thinking** | 57

II.1 Design Thinking als Laborpraxis | 61

II.2 Die Übersetzung von Menschen in Papier | 64

II.3 Design Thinking erzeugt Probleme | 70

II.4 Spuren verwischen | 77

II.5 Design Thinking als reiner Entwicklungsprozess | 80

II.6 Methoden als Werkzeuge | 86

II.7 Theoretisches Zwischenfazit II | 95

**III Design Thinking und der neue Geist des  
Kapitalismus** | 103

III.1 Nutzernähe als Authentizitätsversprechen | 107

III.2 Design Thinking als emanzipierte Arbeitsform | 111

**Schluss** | 123

**Literatur** | 129