

Christian Spatscheck  
Karin Wolf-Ostermann

## Sozialraumanalysen

Ein Arbeitsbuch für soziale, gesundheits-  
und bildungsbezogene Dienste

Verlag Barbara Budrich  
Opladen & Toronto 2016

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
<b>1. Sozialräume entdecken .....</b>	<b>11</b>
1.1 Sozialraumorientierung – Sozialräume als Bezugsgrößen und Ressourcenquellen für soziale, gesundheits- und bildungsbezogene Dienste .....	11
1.2 Was sind Sozialräume? Leitende Theoriemodelle .....	19
1.3 Varianten von Sozialraumanalysen: Problem- und Ressourcenanalysen, Konzeptentwicklung und Praxisforschung .....	25
1.3.1 Problem- und Ressourcenanalysen .....	26
1.3.2 Konzeptentwicklung .....	31
1.3.3 Praxisforschung .....	32
1.4 Wichtige Grundhaltungen .....	34
<b>2. Sozialräumliche Daten erheben .....</b>	<b>37</b>
2.1 Qualitative Verfahren.....	40
2.1.1 Strukturierte Stadtteilbegehungen/Windshield-Surveys	43
2.1.2 Befragung von Schlüsselpersonen .....	55
2.1.3 Nadelmethode .....	59
2.1.4 Cliquenraster .....	64
2.1.5 Subjektive Landkarten .....	71
2.1.6 Autofotografie.....	77
2.1.7 Zeitbudgets .....	82
2.1.8 Institutionenbefragungen .....	87
2.1.9 Fremdbilderkundungen .....	94
2.1.10 Weitere Verfahren .....	99

2.2	Quantitative Verfahren .....	100
2.2.1	Sekundärdatenanalyse .....	103
2.2.2	Dokumentenanalyse .....	108
2.2.3	Beobachtungen .....	111
2.2.4	Befragungen .....	114
2.2.5	Weitere allgemeine Hinweise .....	126
<b>3.</b>	<b>Sozialräumliche Daten analysieren .....</b>	<b>128</b>
3.1	Auswertung qualitativer Daten .....	128
3.1.1	Transkription von Interviews .....	129
3.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring .....	130
3.2	Auswertung quantitativer Daten .....	136
3.2.1	Wieviel Information steckt in welchen Daten? .....	139
3.2.2	Häufigkeiten und Tabellen .....	142
3.2.3	Kennzahlen für Lage .....	147
3.2.4	Kennzahlen für Streuung .....	152
3.2.5	Zusammenhangsmaße .....	156
3.2.6	Grafische Darstellungen .....	163
3.2.7	Abschließende Bemerkungen .....	178
<b>4.</b>	<b>Sozialräumliche Konzepte entwickeln .....</b>	<b>180</b>
4.1	Analyse der Ausgangssituation .....	180
4.2	Konsensziele bilden und überprüfen .....	181
4.3	Konzeptionelle Ziele formulieren .....	183
4.4	Ziele operationalisieren .....	183
4.5	Operationalisierungen auf ein praktikables Niveau bringen .....	184
4.6	Formulierung einer neuen Konzeption .....	185
	<b>Literatur .....</b>	<b>186</b>
	<b>AutorInnenvorstellung .....</b>	<b>195</b>