

Gerhard Paul

# BilderMACHT

Studien zur *Visual History* des  
20. und 21. Jahrhunderts

WALLSTEIN VERLAG

# Inhalt

Einleitung	7
>La fee electricite	
Transkulturelle Fortschrittsallegorie und Sozialisationsagentur der Moderne	17
>Prolet-Arier<	
>Mjölñir<, Body Politics und die Bilderwelt der »Generation des Unbedingten«	45
Lakehurst	
Transatlantisches Medienereignis und die (Un-)Sichtbarkeit der Katastrophe	101
Der Schlagbaum	
Von der Inszenierung zur globalen Ikone des Zweiten Weltkrieges	135
>Bloodlands< '41	
Gewalt in Bildern – Bilder als Gewalt – Gewalt an Bildern	155
>D-Day<	
Zur Technik und Ästhetik der Immersion in die Bildwelten des Krieges	199
>Mushroom Clouds<	
Der atomare Bildakt und seine transkulturelle Resonanz	245
»Big Brother is watching you«	
Der Blick aus dem Bild als visuelle Metapher in Film, Kunst, Werbung und Politik	285
Mao	
Herrscherporträt im globalen Cultural Flow	319

Stacheldraht & Mauer	
Zur Ikonografie und Bildpraxis des Kalten Krieges	361
»The Man in the Glass Box«	
Die mediale (Selbst-)Inszenierung Eichmanns und der Täter-Diskurs	397
>Napalm-Girl<	
Die mediale Superikone als Heiligenbild des 20. Jahrhunderts	435
TV-Holocaust	
Ein fiktionaler US-Mehrteiler als Bildakt der Erinnerung	479
In der Badewanne	
Nationale Ikone einer Politik- und Medienaffäre	507
>Good Bye Lenin!<	
Bildersturm und Denkmalsturz im 20. Jahrhundert	539
>Reality 9/11<	
Das Bild als Tat, der Aufmerksamkeitsterror und die modernen Bilderkriege	567
Der >Kapuzenmann<	
Das Bild als Folterwerkzeug und globale Protestikone	601
BilderMACHT	
Ein Resümee	629
Schriftenverzeichnis zur <i>Visual History</i>	659
Register	665