

*Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)*

# **Verantwortungsvolles Unternehmertum**

Wie tragen Unternehmen zu gesellschaftlichem Mehrwert bei?

Reinhard Mohn Preis 2016

# Inhalt

Vorwort .....	9
<i>Liz Mohn</i>	
Verantwortungsvolles Unternehmertum im Spiegel der Zeit .....	11
<i>Birgit Riess</i>	
»Lernen von der Welt«: Recherche nach internationalen Beispielen guter Praxis .....	17
<i>Andreas Heimer, Claudia Münch, Lea Eggers</i>	
<b>Teil 1: Unternehmen als gesellschaftspolitischer Akteur – Analyse verantwortungsvollen Unternehmertums .....</b>	<b>23</b>
Public Value – der Gemeinwohlbeitrag von Organisationen und Unternehmen .....	25
<i>Timo Meynhardt</i>	
Innovation neu denken – »Soziale Innovation« als Chance und Herausforderung für Unternehmen .....	36
<i>Jürgen Howaldt</i>	
Märkte zum Wohle aller – wie Unternehmen und Soziales zusammenwachsen .....	46
<i>Felix Oldenburg</i>	
Case Studies:	
Interkulturelle Verständigung stärken – der Intercultural Innovation Award von BMW und United Nations Alliance of Civilizations .....	53

Die »Bank für Menschen ohne Bank« – gesellschaftliche Teilhabe durch die Zweite Sparkasse .....	57
Wie HP weltweit Kleinunternehmer befähigt .....	61
Vom Defizit-Gedanken zum Wettbewerbsvorteil – Specialisterne .....	64
<b>Teil 2: Skalierung und Impact – Kollektives Handeln als Antwort auf komplexe Probleme .....</b>	<b>69</b>
Skalierung sozialer Wirkung .....	71
<i>Christiana Weber</i>	
Das Referenzmodell für wirksame Unternehmensverantwortung – Kriterien und Indikatoren .....	79
<i>Julia Scheerer, Jakob Kunzlmann</i>	
Case Studies:	
Gemeinsam die Jugendarbeitslosigkeit bekämpfen – die Youth Employment Initiative von Nestlé .....	89
Wie konkurrierende Chemieunternehmen für mehr Nachhaltigkeit eintreten – Together for Sustainability .....	94
Den Start von Sozialunternehmen unterstützen – Social Impact Start .....	98
»Business in the Community« – ein Unternehmenszusammenschluss für verantwortungsvolles Unternehmertum .....	102
Nachhaltige Textilproduktion branchenweit durchsetzen – die Sustainable Apparel Coalition .....	107
<b>Teil 3: Politische Rahmenbedingungen – Wie kann die Politik unterstützen? ..</b>	<b>111</b>
Social Compliance: Standards und Management .....	113
<i>Josef Wieland, Isabel Jandeisek</i>	
Corporate Responsibility in unterschiedlichen Kapitalismusmodellen .....	122
<i>Gregory Jackson, Julia Bartosch</i>	

## Case Studies:

Wie kooperative Regionalentwicklung gelingen kann – die »Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar« .....	134
Diskriminierung entgegnet, Vielfalt fördern – die Charte de la diversité .....	138
Die besten Unternehmen <i>für die</i> Welt – B Corp und Benefit Corporation .....	142
Verantwortungsvolles Unternehmertum – Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik .....	147
<i>Birgit Riess, Julia Scheerer, Jakob Kunzlmann</i>	
Die Autorinnen und Autoren .....	157
Interviewpartner .....	162