

K. Wolfgang Kallus

Erstellung von Fragebogen

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage

facultas

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Grundprobleme der Fragebogenkonstruktion	11
1.1 Einführung	11
1.2 Fragebogen als psychometrischer Test zur Erfassung eines Merkmalsbereiches	15
1.3 Merkmale und deren Definition aus der Perspektive der Befragten	17
1.4 Grundbausteine von Fragebogen: Items als Frage-Antwort-Einheiten ...	18
1.5 Messinformation von Fragebogen: Items, Subtest und Bereichssubtest ..	20
2 Ansätze zur Präzisierung und Operationalisierung des zu erfassenden Merkmalsbereiches	25
2.1 Adaptierung – Übersetzung – Neukomposition vorhandener Messinstrumente	26
2.1.1 Adaptierung – Übersetzung	26
2.1.2 Übernahme von Subtests und Items bei der Neukonzeption eines Fragebogens	27
2.2 Konzeptgeleitete Zusammenstellung von Subtests und Items	27
2.3 Interviews zur Präzisierung des Merkmalsbereiches	30
2.4 Workshop-Methoden	32
2.5 Empirisch basierte Konzeptdefinition	35
2.5.1 Faktorenanalytische vs. theoriegeleitete Subtestbildung	36
2.5.2 Faktorenanalysen auf Subtestebene	37
2.5.3 Grenzen der faktorenanalytischen Konzeptdefinition	38
3 Entwicklung der Items	41
3.1 Antwortformate und Antwortskalen	42
3.1.1 Formale Struktur der Antwortskala	43
3.1.2 Zustimmung und Zustimmungsurteile	46
3.1.3 Abgestufte Zustimmung	47
3.1.4 Intensitätsskalierung	48
3.1.5 Merkmalsbezogene Skalierungen	49
3.1.6 Polaritätenprofil – Semantisches Differential	51
3.1.7 Häufigkeitsskalen	52
3.1.8 Wahrscheinlichkeitsskalierung	53
3.1.9 Scoringsysteme	54

3.1.10 Verankerung von Urteilen	54
3.2 Antworttendenzen und systematische Messfehler	55
3.3 Formulierung des Frage-Aussage-Teils von Items	59
3.3.1 Semantisch-inhaltliche Aspekte: Einfachheit	59
3.3.2 Sprachliche Aspekte: die Sprache der Antwortenden	62
3.3.3 Psychologische Aspekte	67
3.3.4 Unabhängigkeit der Messfehler	71
3.4 Skalierung	71
3.4.1 Skalenniveau	72
3.4.2 Zulässige Transformationen und sinnvolle Statistiken	74
3.4.3 Skalenniveau von Fragebogenitems	76
3.4.4 Alternativen zur Klassischen Testtheorie	78
4 Schritte der Fragebogenentwicklung	79
4.1 Erstellung des Prototypen für den Fragebogen	79
4.1.1 Inhaltliche Prüfung der Subtests	81
4.1.2 Formale Prüfung der Subtests	82
4.1.3 Erstellung der Erstfassung	85
4.1.4 Deckblatt, Instruktionen und Studieninformationen	86
4.2 Entwicklung der Endform und Itemselektion	89
4.2.1 Pretest zur Beantwortung durch Zielpersonen	89
4.2.2 Entwicklungsstichprobe	90
4.2.3 Überprüfung von Subtests durch Itemanalyse	92
4.2.4 Itemselektion	93
4.2.5 Einbeziehung von Iteminterkorrelationen, Itemvaliditäten und -reliabilitäten	95
5 Endform(en) des Fragebogens und Auswertung	98
5.1 Kurzformen und Parallelformen	98
5.1.1 Erstellung von Kurzformen	98
5.1.2 Entwicklung von Parallelformen	99
5.2 Fragebogenvarianten	100
5.2.1 State-Trait-Ansätze	100
5.2.2 Situationspezifische Fragebogen	101
5.2.3 Selbst-/Fremdbeurteilung	103
5.2.4 Fragebogenformen, -varianten und -systeme	104
5.2.5 Das Konzept des modularen Fragebogens	106
5.3 Fragebogenhandbuch: Dokumentation der Fragebogenentwicklung und Auswertungsleitlinie	108

5.3.1	Auswertungsbogen	108
5.3.2	Datenaufbereitung	109
5.4	Subtestprofile und Normen	110
5.4.1	Entwicklung einer Profildarstellung	111
5.4.2	Vergleichswerte und Normen	112
6	Qualität der Endform des Fragebogens	116
6.1	Fragebogen nach der Klassischen Testtheorie	116
6.2	Zuverlässigkeitskennwerte	118
6.2.1	Reliabilität und Änderungssensitivität	118
6.2.2	Wiederholungszuverlässigkeit von Fragebogen/Subtests	118
6.3	Validität	120
6.3.1	Systematische Verzerrungen	121
6.3.2	Soziale Validität	121
6.3.3	Augenscheinvalidität	122
6.3.4	Konstruktvalidität	123
6.3.5	Kriterienvaliditäten	124
6.3.6	Nützlichkeit und Ökonomie	125
6.4	Alternativen und Ergänzungen zur Klassischen Testtheorie	126
6.4.1	Probabilistische Testtheorie	127
6.4.2	Lineare Strukturgleichungsmodelle	128
6.4.3	Entscheidung zwischen unterschiedlichen testtheoretischen Ansätzen	130
7	Fragebogen in der Praxis	132
7.1	Fragebogen, Interview, Verhaltensbeobachtung	133
7.2	Prinzipien der Durchführung von Fragebogenerhebungen in der Arbeitswelt	134
7.2.1	Studienvorbereitung	135
7.2.2	Zusammenstellung von Fragebogen für Studien	136
7.2.3	Studiendurchführung	138
7.3	Rückmeldung von Ergebnissen	138
7.4	Ethische und juristische Rahmenbedingungen	141
8	Checklisten	143
9	Literatur	145
10	Glossar	151
11	Stichwortverzeichnis	157