

Michael Nagel
Christian Mieke

STRATEGIE

Die wichtigsten Methoden

2., bearbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Konstanz und München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
1 Strategische Analyse.....	11
1.1 Umweltanalyse.....	16
1.2 Branchenstrukturanalyse.....	26
1.3 Wettbewerbsvorteilsanalyse	37
1.4 Stakeholderanalyse	47
1.5 Benchmarking.....	57
1.6 Wertkettenanalyse	67
1.7 7S-Modell	77
1.8 Erfahrungskurvenanalyse.....	87
2 Strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle.....	97
2.1 SWOT-Analyse.....	100
2.2 Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio: BCG-Matrix	109
2.3 Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke-Portfolio: McKinsey-Matrix.....	120
2.4 Internationalisierungsstrategien	131
2.5 Balanced Scorecard.....	141

3	Strategische Organisationsveränderung	153
3.1	Prozessmanagement.....	155
3.2	Changemanagement.....	167
	Literaturverzeichnis.....	177
	Stichwortverzeichnis	185