

Michael Müller

Einführung in narrative Methoden der Organisationsberatung

- 1 Einleitung ... 9**
 - 1.1 Unternehmen, Coaching und Organisationsberatung ... 9
 - 1.2 Narrative Ansätze in Beratung und Coaching ... 10

- 2 Geschichten und Identität ... 13**
 - 2.1 Die narrative Konstruktion von Identität ... 13
 - 2.2 Beratung als Arbeit an Identitäten ... 17
 - 2.3 Identitätslandschaften ... 18
 - 2.4 Individuelle und organisationale Identitäten ... 22

- 3 Wie Geschichten funktionieren ... 25**
 - 3.1 Geschichten und andere Kommunikationsformen ... 25
 - Geschichten haben einen Anfang und ein Ende ... 26*
 - Geschichten erzählen von Veränderungen ... 27*
 - Geschichten strukturieren Veränderungen um Ereignisse herum ... 28*
 - Jede Geschichte ist die Geschichte von jemandem ... 29*
 - Der Protagonist und seine Umwelt ... 30*
 - Eine Geschichte – viele Erzählungen ... 33*
 - 3.2 Spezifische Erzählformen ... 37
 - Die autobiografische Erzählung ... 38*
 - Das Erzählmodell der Heldenreise ... 40*

- 4 Narrative Methoden beim Einzelcoaching ... 48**
 - 4.1 Ressourcen entdecken in der Berufsbiografie ... 48
 - Ein Beispiel ... 50*

	<i>Erster Schritt: Die Berufsbiografie erzählen lassen ...</i>	54
	<i>Zweiter Schritt: Den Klienten nach Erkenntnissen im Erzählprozess fragen ...</i>	56
	<i>Dritter Schritt: Die Erzählung spiegeln ...</i>	56
	<i>Vierter Schritt: Ressourcen und Potenziale herausarbeiten ...</i>	57
	<i>Fünfter Schritt: Die Zukunftsstory – Handlungsoptionen entwickeln, Geschichte in die Zukunft erzählen ...</i>	57
4.2	Durch Erzählperspektivenwechsel zur Problemlösung ...	58
	<i>Erster Schritt: Erzählen lassen ...</i>	59
	<i>Zweiter Schritt: Die Geschichte fokussieren ...</i>	59
	<i>Dritter Schritt: Perspektivenwechsel ...</i>	60
	<i>Vierter Schritt: Lösungen konkretisieren ...</i>	62
	<i>Fünfter Schritt: Konkrete Commitments ...</i>	62
	<i>Perspektivenwechsel: Ein Beispiel ...</i>	63
4.3	Die persönliche Heldenreise ...	67
	<i>Ressourcen erkennen und sichern:</i>	
	<i>Die retrospektive Anwendung der Heldenreise ...</i>	68
	<i>Die prospektive Anwendung der Heldenreise ...</i>	69
4.4	Neue Handlungsoptionen anhand der Core Story entwickeln ...	70
	<i>Anwendungsbereiche der Core-Story-Entwicklung ...</i>	73
	<i>Der Prozess der Core-Story-Entwicklung ...</i>	75
5	Narrative Interventionen in Systeme ...	80
5.1	Die narrative Systemlandkarte ...	80
	<i>Geschichten sammeln ...</i>	83
	<i>Die Geschichten auswerten und die narrative Landkarte zeichnen ...</i>	86
	<i>Das Beobachtungsergebnis ...</i>	97
	<i>Die Landkarte in den Diskurs einbringen ...</i>	98

	<i>Das Setting ...</i>	101
	<i>Workshopsetting 1: Die Geschichten stehen im Mittelpunkt ...</i>	104
	<i>Workshopsetting 2: Der Prozess steht im Mittelpunkt ...</i>	105
5.2	Die narrative Momentaufnahme der Unternehmenskultur ...	105
	<i>Der Storytelling-Workshop ...</i>	106
5.3	Veränderungsprozesse narrativ strukturieren ...	110
	<i>Das Setting ...</i>	111
	<i>Die einzelnen Erarbeitungsschritte ...</i>	112
5.4	Innovationen narrativ vorbereiten ...	115
6	Nachbemerkungen:	
	Organisationen und ihre Narrationen ...	120
	Literatur ...	122
	Über den Autor ...	124