

Gerhard Minnameier (Hg.)

Ethik und Beruf

Interdisziplinäre Zugänge



Inhalt

Einführung	7
Ethik im Beruf unter den Bedingungen der Marktwirtschaft	15
Individuelethik versus Institutionenethik? – zur Moral (in) der Marktwirtschaft <i>Ingo Pies</i>	17
Individuelle Moral und Beruf – eine Integrationsaufgabe für die Ordnungsethik? <i>Klaus Beck</i>	41
Der ehrbare Kaufmann – sinnvolles Leitbild unternehmerischen Handelns in einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft? <i>Detlef Aufderheide</i>	55
Moralische Motivation und ökonomische Rationalität <i>Gerhard Minnameier</i>	73
Ethische Berufswahl und Effektiver Altruismus – eine kritische Auseinander- setzung mit und für „80,000 Hours“ <i>Tim Bruns/Michael Niekamp</i>	91
Berufswahl und Berufsmoral <i>Birgit Ziegler</i>	109
Domänenspezifische Aspekte der Berufs- bzw. Professionsethik	133
Selbstselektion versus „Indoktrination“ in der (sozialen) Marktwirtschaft – eine wirtschaftsethische Bestandsaufnahme <i>Manuel Wörsdörfer</i>	135
Der ökonomische Fachhabitus – professionsethische Konsequenzen für das Studium der Wirtschaftswissenschaften <i>Alexander Lenger</i>	157
Ethik und Kommunikation im Finanzmarkt als öffentliches Gut <i>Eberhard Schnebel</i>	177

Mangelnde Financial Literacy der Kunden als moralische Herausforderung beim Verkauf von Finanzprodukten? – eine kontextspezifische Analyse im Licht der Happy-Victimizer-Forschung <i>Karin Heinrichs/Eveline Wuttke</i>	199
Abstracts	215
Autorinnen und Autoren	219