

Jessica Heesen (Hg.)

Handbuch Medien- und Informationsethik

J. B. Metzler Verlag

Inhalt

I Einleitung Jessica Heesen

II Kontexte der Medien- und Informationsethik

- 1 Medienphilosophie Stefan Münker 10
- 2 Mediensoziologie Michael Jäckel 17
- 3 Technikethik Armin Grunwald 25
- 4 Medien- und Kommunikationswissenschaft
Barbara Thomaß 33
- 5 Angewandte Ethik Alexander Filipović 41

III Leitwerte der Medien- und Informationsethik

- 6 Freiheit Jessica Heesen 52
- 7 Wahrheit Günter Bentele 59
- 8 Öffentlichkeit Christoph Bieber 67
- 9 Verantwortung Rüdiger Funiok 74

IV Mediensteuerung

- 10 Medienrecht Thomas Vesting 82
- 11 Funktionsaufträge des Rundfunks
Patrick Donges 89
- 12 Freiwillige Medienregulierung Ingrid Stapf 96

V Journalismus

- 13 Qualität im Journalismus Marlis Prinzing 106
- 14 Nachrichtenwert Patrick Weber 114
- 15 Agenda Setting Saskia Sell 121
- 16 Embedded Journalism Marc Sehr 126
- 17 Anwaltschaftlicher Journalismus
Klaus-Dieter Altmeppen 132
- 18 Quellenschutz Marie-Theres Tinnefeld 138

VI Problematische Inhalte

- 19 Propaganda Guido Zurstiege 146
- 20 Diskriminierung Ricarda Drüeke 153
- 21 Gewaltdarstellungen Petra Grimm 161
- 22 Pornografie Doris Allhutter 170
- 23 Privatsphäre Petra Grimm / Hans Kraß 178

VII Informationstechnische Herausforderungen

- 24 Überwachung Dietmar Kammerer 188
- 25 Informationelle Selbstbestimmung
Silke Jandt 195
- 26 Algorithmen Nele Heise 202
- 27 Big Data Philipp Richter 210
- 28 Umfassende IT-Systeme Klaus Wiegerling 217
- 29 Open Data Thilo Hagendorff 227
- 30 Digitale Überlieferung Klaus Kornwachs 233
- 31 Geistiges Eigentum Hannah Wirtz 241
- 32 Anonymität Tobias Matzner 248
- 33 Cyberkriminalität Jörg Eisele 255
- 34 Cyberwar Andreas Baur-Ahrens 261
- 35 Computerspiele Simon Ledder 269
- 36 Virtuelle Realität Andreas Kaminski 274

VIII Ethische Einzeldiskurse

- 37 Ethik des Internets Jan-Hinrik Schmidt 284
- 38 Ethik der Medienwirtschaft
Michael Litschka 292
- 39 Publikums- und Nutzungsethik
Matthias Rath 298
- 40 Bildethik Inga Tappe 306
- 41 Ethik der Public Relations Günter Bentele 313
- 42 Werbeethik Nina Köberer 319
- 43 Ethik der TV-Unterhaltung
Alexander Filipović 325
- 44 Informationsethik und kulturelle Vielfalt
Rafael Capurro 331

45 Informationsgerechtigkeit
Karsten Weber 337

46 Hackerethik
Michael Nagenborg/Saskia Sell 344

47 Roboterethik Michael Decker 351

48 Values in Design Judith Simon 357

IX Anhang

Autorinnen und Autoren 366

Personenregister 368

Sachregister 372