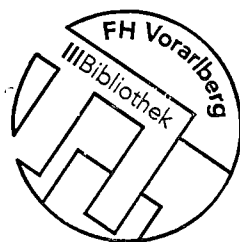


Dr. Jens-Uwe Meyer

Digitale Disruption

Die nächste Stufe
der Innovation



Inhalt

7 Achtung! Da kommt etwas auf Sie zu!

21 1. Die sieben Prinzipien digitaler Disruptoren

26 Prinzip 1: Kein Auto. Kein Haus. Kein Boot.

- Nutzen statt kaufen

34 Prinzip 2: Das macht dann die Gemeinschaft ...

- Crowdification

42 Prinzip 3: Zielgruppe eins

49 Prinzip 4: Glaskugel 3.0

57 Prinzip 5: Kompetenzstandardisierung

66 Prinzip 6: Zentralisierung der Kundenschnittstelle

74 Prinzip 7: Radikale Effizienzsteigerung

84 Das Prinzip über allem: Digital Lifestyle

91 2. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird

96 Schade. Wir können nicht klagen.

Die Digitalisierung der Rechtsberatung

102 »Papa, was ist eine Bankfiliale?«

113 Kann ein Computer Häuser bauen?

118 Wenn Berater durch Algorithmen ersetzt werden

125 Die Zukunft des stationären Handels

132 Vertrauen Sie Dr. App

140 Essen aus dem 3-D-Drucker

145 Ist Ihre Zahnbürste etwa nicht online?

153 Kann man Gurken digitalisieren?

158 Wenn nachts der Roboter die Post ausliefert

164 Was genau ist eigentlich Fernsehen? Und wer schaut das?

173 Wie wir morgen von A nach B kommen

182 Telekommunikation: Treiber oder Verlierer
der digitalen Disruption?

190 »Hallo, ich bin Oscar.«

Digitale Disruption in der Versicherungsbranche

199 3. Die Umsetzung digitaler Disruption

201 Warum Konzerne beim Gründerpitch durchfallen

207 Drei Aussagen, die Sie mit Vorsicht genießen sollten

213 Die Entwicklung der digitalen Innovationsfähigkeit

222 Entwickeln Sie schizophrene Strategien!

226 Willst du Pirat sein? Das Wertesystem digitaler Disruptoren

228 Kann man digitale Disruption verwalten?

- Strukturen und Prozesse

232 Führungskräfte müssen stören!

Wie Sie Mitarbeiter zu digitalen Innovationen führen

237 Klauen Sie, aber richtig!

240 Sitzt vor Ihnen der nächste Mark Zuckerberg?

Wie Sie erfolgreiche digitale Innovationsteams zusammenstellen

243 Nehmen Sie Innovatoren das Geld weg! Ressourcen richtig einsetzen

246 Willkommen auf dem Innovationsfriedhof! - Lernen Sie zu scheitern!

247 Alles bunt und lustig? Klischee und Wahrheit

250 Reset! Denktechnik für die digitale Disruption

257 Fazit: Digitale Disruption ist machbar

261 4. Ausblick: Die digitale Disruption der Gesellschaft

262 Die internationale Konkurrenz wird schneller,

besser und innovativer

266 Schule muss neue Kompetenzen vermitteln!

269 Die Digitalisierung als Job-Killer?

279 Anhang

280 Der Autor

281 Literaturquellen

283 Bildnachweise