

Jürgen Schöntauf

Sinnstifter

Wie Unternehmen davon profitieren,
soziale Verantwortung zu übernehmen

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Warum gibt es dieses Buch?	9
Teil 1	
Alles bleibt anders?	15
If you pay peanuts, you get monkeys	15
Der Planet ist nicht als Einbahnstraße angelegt, sondern als Kreislauf	18
Ein Supermarkt ohne Verpackung – geht das überhaupt?	22
Ist Zukunftsangst nicht berechtigt?	25
Megatrends – weltweite Treiber des Wandels	31
Megatrend »Gender Shift«	33
Megatrend »Urbanisierung«	35
Warum Schimpansen mehr über die Welt wissen als wir	37
Interview mit Andrea Lunzer (Maß-Greißlerei in Wien)	39
Teil 2	
Ohne Werte ist alles nichts	45
Theorie und Praxis	45
Wertevermittlung beginnt nicht erst in den Unternehmen	46
Wie Werte entstehen	49
Was sind Werte überhaupt?	50

Die eigenen Werte finden	52
Werteorientierung beginnt mit Achtsamkeit	52
Den roten Faden finden	54
Werteprozess für ein Unternehmen	58
Interview mit Detlef Lohmann (allsafe Jungfalk in Engen)	64

Teil 3

Zu neuen Ufern – auf dem Weg zum Sinnstifter	73
Schaffen Sie Werte?	73
Die andere Seite	74
Nachhaltigkeit ist wie Äpfel ernten	74
Vertrauen die Bürger den Unternehmen?	75
Zwei Unternehmen mit gleichem Anspruch	77
Tu Gutes, aber sprich bloß nicht darüber	80
Wie geht man mit Kritik um?	83
Sinnstifter werden	85
Mit Cradle to Cradle zu neuen Ufern	87
Die 7 MindShift-Steps	90
Interview mit den Ausrichtern des 18. Kongresses für Familienunternehmen 2016	92

Teil 4

Die 7 MindShift-Steps	99
MindShift-Step 1: Kultur und Werte	99
Interview mit Amir Roughani (Vispiron in München)	112
MindShift-Step 2: Führung	120
Interview mit Boris Thomas (Lattoflex in Bremervörde)	136
MindShift-Step 3: Vernetzung	145
Interview mit Dr. Kerstin Hennig (Grundstücksgesellschaft Gateway Gardens in Frankfurt)	156
MindShift-Step 4: Beziehungen	164
Interview mit Dr. Nikolaus Förster (Impulse Medien in Hamburg)	174
MindShift-Step 5: Leidenschaft	183

Interview mit Gerhard Kränzle (Atelier Gardeur in Mönchengladbach)	195
MindShift-Step 6: Bildung	201
Interview mit Gerhild Vollherbst (Dynalog in Berlin)	214
MindShift-Step 7: Gewinn	219
Interview mit Dirk Müller-Remus (auticon in Berlin)	228
Premium – Wirtschaft neu denken	235
Dank	251
Anmerkungen	253
Literatur	261