

Digital Disruption

Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale
Zeitalter vorbereiten

von

Kurt Matzler

Franz Bailom

Stephan Friedrich von den Eichen

Markus Anschober

Verlag Franz Vahlen München

Inhalt

Vorwort	5
----------------------	---

Teil 1

Kapitel 1: Der große Wandel	13
Kapitel 2: Wie die digitale Transformation Unternehmen verändert	17
Kapitel 3: Die sieben Muster der Digitalen Transformation	27
Exponentielle Entwicklungen	29
Die Kombinatorik der Innovation und das Auflösen von Branchengrenzen	47
„The Winner Takes It all“ – Monopolbildung durch Netzwerkeffekte	50
Zero Marginal Cost – Die Tendenz zur „Gratis-Ökonomie“	55
Minimale Transaktionskosten, die Makers’ Revolution und die Peer-to-Peer-Economy	58
Zugang zu Ressourcen wird wichtiger als Besitz	61
Personalisierung und Dezentralisierung	64
Kapitel 4: Warum Industrie 4.0 nicht reichen wird	69

Teil 2

Kapitel 5: Digitale Disruption	75
Kapitel 6: Management im Zeitalter der digitalen Transformation	89
Das richtige Bewusstsein entwickeln	90
In Geschäftslogiken denken	94
Den Strategieprozess öffnen	101
Den Umgang mit Innovationen beschleunigen	109
Mit Start-ups kooperieren	113

Das Führungsverständnis erneuern	115
... und zum Abschluss	125
Anmerkungen	127
Literatur	135
Stichwortverzeichnis	145