

Gernot Böhme

Ästhetischer Kapitalismus

Suhrkamp

Inhalt

Einleitung	7
1. Zur Kritik der ästhetischen Ökonomie	25
2. Kritik des Wachstums	47
3. Das Leistungsprinzip und das Reich der Freiheit	63
4. Der Geschmack des Gewöhnlichen. Über Distinktionsschicksale im Zeitalter der ästhetischen Ökonomie	77
5. Fortschritte der Warenästhetik	105
6. Flanieren in der Shoppingmall. Das Nördwestzentrum in Frankfurt	119
7. Putz und Camouflage. Über Architektur und Fassadenästhetik	133
Drucknachweise	153
Bildnachweise	155
Register	157