

Alexander N. Krylov (Hrsg.)

Handbuch zur Europäischen Wirtschaftsethik

Business Ethics: Expectations of Society and
the Social Sensitisation of Business



BWV • BERLINER
WISSENSCHAFTS-VERLAG

VERLAG
ÖSTERREICH

Inhaltsverzeichnis

Norman E. Bowie

The Future of Business Ethics in the 21st Century: Theory and Practice..... 13

Erster Teil. Wirtschaftsethik: Aktuelle Forschung und theoretische Entwicklungen

Kenneth J. Arrow

Business-Ethics: Social Responsibility and Economic Efficiency 31

Marion Secka/Wolfgang Mayerhofer

Wirtschaftsethik: Definition, Dimensionen und Abgrenzung zu verwandten Begriffen 41

Elmar Nass

Wirtschaftsethik: Theoretische Erkenntnisse und aktueller Forschungsstand in Europa..... 47

Christian Müller

Wirtschaftsethik: Begründungstheorien..... 61

Tatiana Porohovskaya

Wirtschaftsethik als Gegenstand philosophischer Forschungen 81

Bodo Abel

Wirtschaftsethik als Gegenstand wirtschaftswissenschaftlicher Forschungen 105

Bernd Weber

Wirtschaftsethik als Gegenstand neurowissenschaftlicher Forschungen..... 127

Oliver Hinkelbein

Wirtschaftsethik als Gegenstand kulturwissenschaftlicher Forschungen 139

Zweiter Teil. Europäische Wirtschaftspraxis und ethische Auseinandersetzungen

Aslam Guseinov

Business Practice: Positive and Distorting Impact of Economy on Morality 165

Klaus Jürgen Bönkost

Globale Unternehmen: Europäische Handlungspraxis und ethische Auseinandersetzungen 179

Wolfgang Kaden

Medienwirtschaft: Europäische Handlungspraxis und ethische Auseinandersetzungen.... 201

Jim Dratwa

Business, Science and New Technologies: European Practice and Ethical Debate..... 213

Rolf Oberliesen/Sergey Plaksiy

Bildung als Business: Europäische Handlungspraxis und ethische
Auseinandersetzungen 223

Dritter Teil. Europäische Werte und ethische Anforderungen an die Wirtschaft

Alexander N. Krylov

Ethische Anforderungen an die Wirtschaft und soziale Sensibilisierung
des wirtschaftlichen Handelns 241

Peter Ulrich

Civilized Market Economy: Embedding Market Economy in Civil Society 257

Christoph Lütge

Europäische Werte: Wirtschaftspraxis vs. Ethik..... 267

Armin Laschet

Moral, Markt, Verantwortung: Das Erfolgsmodell der Sozialen Marktwirtschaft 281

Peter K. A. Cardinal Turkson

The Rightful Place of Ethics in Business and the Economy 289

Reinhard Kardinal Marx

Wirtschaftsethik im Horizont einer Option für die Armen 301

Metropolit Hilarion Alfeyev

Moderne Wirtschaft: Werte und geistliche Dimensionen 313

Anton Losinger

Das Konzept der Sozialen Marktwirtschaft in Europa und
das christliche Menschenbild..... 327

Alexander N. Krylov/Eberhart Schneider

Politische Bewegungen und Bürgerinitiativen: Ihr Einfluss auf europäische Wirtschaft .. 335

Christian Hecker

Soziale Gerechtigkeit als Herausforderung für die Wirtschaftspolitik 343

Matthias Karmasin/Michael Litschka

Wirtschaftsethik in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft 351

Vierter Teil. Europäische Wirtschaftsethik: Nationale und regionale Spezifika

<i>Axel Sell</i>	
Ethische Verantwortung in europäischen Unternehmen: Internationaler Vergleich.....	367
<i>Johannes Schuhmann</i>	
Managed and Liberal Corporate Responsibility: Russian and German CR Approaches ...	385
<i>Carlos Oliveira</i>	
Entwicklung und Spezifika von Wirtschaftsethik in Deutschland.....	401
<i>Alain Anquetil</i>	
Evolution and Specifics of Business Ethics in France	427
<i>Yury Petrunin/Vladimir Borisov</i>	
Entwicklung und Spezifika von Wirtschaftsethik in Russland	439
<i>Wojciech Gasparski/Anna Lewicka-Strzalecka/Dariusz Bąk/ Bolesław Rok/Iwona Kuraszko</i>	
Evolution and Specifics of Business Ethics in Poland	453
<i>Wendy Drozenová</i>	
Entwicklung und Spezifika von Wirtschaftsethik in der Tschechischen Republik und in der Slowakischen Republik	467
<i>Nijolė Vasiljeviėnė/Vladimir Grinev</i>	
Evolution and Specifics of Business Ethics in the Baltic States	481
<i>Alla Voronkova/Emil Korenyev</i>	
Entwicklung und Spezifika der Wirtschaftsethik in der Ukraine und Weißrussland	497

Fünfter Teil. Spezielle Fragen und konkrete Problemfelder der Wirtschaftsethik

<i>George G. Brenkert</i>	
National Security and Corporate Responsibility: the Limits of Self-Interest and Loyalty	513
<i>Wim Dubbink/Jeffery Smith</i>	
Corporate Beneficence: Societal Perception and Ethical Issues	535
<i>Philip Kotler</i>	
Marketing: Societal Perception and Ethical Issues	567
<i>Igor Mintusov/Olga Filatova</i>	
Government Relations – Beziehungen zwischen Wirtschaft und Politik: Gesellschaftliche Wahrnehmung und ethische Herausforderungen.....	575

<i>Guntram Kaiser</i>	
Werbung und Public Relations: Gesellschaftliche Wahrnehmung und ethische Herausforderungen	585
<i>Dmitry Tkachenko/Mathias Pulte/Dirk Rosenhagen</i>	
Ethische Kodizes der Berufsverbände: Entstehungsgeschichte, Status quo und aktuelle Entwicklungen.....	595
<i>Julius W. Habenschuss/Alexander Brink</i>	
Nachhaltigkeitsberichterstattung: Entstehungsgeschichte, Status quo und aktuelle Entwicklungen.....	609
Autoren	629
Index of Universities and Research Institutions	635