

Thomas Siebe



Mikroökonomie

Arbeitsteilung, Markt, Wettbewerb

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Inhalt

Vorwort	5
 Service für Dozenten	6
 Web-Service für Studierende	8
 Symbol- und Abkürzungsverzeichnis	15
 Teil 1: Arbeitsteilung, Märkte und Wirtschaftsordnung	17
 Kapitel 1: Grundlagen und Übersicht	19
* Lernziele.....	19
1 Was ist Volkswirtschaftslehre?	20
2 Mikroökonomik und Makroökonomik	22
3 Wozu Wirtschaftstheorie?	24
* Zusammenfassung.....	27
* Wichtige Schlagwörter	27
* Wiederholungsfragen	27
 Kapitel 2: Knappheit und Produktionsmöglichkeiten	29
* Lernziele.....	29
1 Knappheit und ökonomisches Prinzip.....	30
2 Produktionsfaktoren, Produktionsfunktion und Produktivität.....	31
3 Die Transformationskurve.....	36
4 Knappheit und Wachstum	39
* Zusammenfassung.....	41
* Wichtige Schlagwörter	42
* Wiederholungsfragen	42

Kapitel 3: Arbeitsteilung und Tausch	43
* Lernziele.....	43
1 Tausch und komparative Kostenvorteile.....	44
2 Geld und Tausch.....	49
3 Zur Abstimmung der Wirtschaftspläne.....	51
4 Regeln und Institutionen.....	54
* Zusammenfassung.....	55
* Wichtige Schlagwörter	55
* Wiederholungsfragen	56
Kapitel 4: Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht	58
* Lernziele.....	58
1 Vollkommene Konkurrenz.....	59
2 Angebot und Nachfrage.....	60
3 Eigenschaften des Marktgleichgewichts.....	63
4 Ein Beispiel: Kursbildung an der Börse	67
* Zusammenfassung.....	70
* Wichtige Schlagwörter	70
* Wiederholungsfragen	71
Kapitel 5: Veränderungen von Marktgleichgewichten	72
* Lernziele.....	72
1 Die Stabilität von Gleichgewichten	73
2 Verschiebungen von Angebot oder Nachfrage.....	75
3 Statische und dynamische Preisfunktionen.....	77
4 Märkte und wirtschaftspolitische Maßnahmen	80
* Zusammenfassung.....	88
* Wichtige Schlagwörter	88
* Wiederholungsfragen	89

Kapitel 6: Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik..... 91

- * Lernziele..... 91
- 1 Vorzüge und Defizite von Marktwirtschaften 92
- 2 Die Soziale Marktwirtschaft..... 95
- 3 Marktversagen als Eingriffslegitimation..... 97
- 4 Grundelemente der Wirtschaftspolitik..... 102
- * Zusammenfassung..... 106
- * Wichtige Schlagwörter 106
- * Wiederholungsfragen 107

Teil 2: Nachfrage- und Angebotsverhalten..... 109

Kapitel 7: Nachfrageentscheidungen der Haushalte 111

- * Lernziele..... 111
- 1 Konsummöglichkeiten, Preise und Konsumbudget..... 112
- 2 Eigenschaften von Nutzenfunktionen 114
- 3 Der optimale Konsumplan 117
- * Zusammenfassung..... 120
- * Wichtige Schlagwörter 120
- * Wiederholungsfragen 120

Kapitel 8: Preise, Einkommen und Marktnachfrage..... 122

- * Lernziele..... 122
- 1 Preis- und Einkommensänderungen 123
- 2 Substitutions- und Kaufkrafteffekte 126
- 3 Marktnachfrage und Nachfrageelastizitäten 129
- * Zusammenfassung..... 136
- * Wichtige Schlagwörter 136
- * Wiederholungsfragen 137

Kapitel 9: Produktion und Kosten in der kurzen Frist	139
* Lernziele.....	139
1 Grundbegriffe der Produktions- und Kostentheorie	140
2 Die partielle Faktorvariation	143
3 Kostenverläufe bei partieller Faktorvariation.....	146
4 Ertragsgesetzliche Kostenverläufe	148
* Zusammenfassung.....	152
* Wichtige Schlagwörter	152
* Wiederholungsfragen	152
Kapitel 10: Produktion und Kosten in der langen Frist	154
* Lernziele.....	154
1 Typen von Produktionsfunktionen	155
2 Die Minimalkostenkombination	156
3 Expansionspfad, Skalenerträge und Kostenverlauf.....	159
4 Der langfristige Kostenverlauf	162
* Zusammenfassung.....	164
* Wichtige Schlagwörter	165
* Wiederholungsfragen	165
Kapitel 11: Das Güterangebot der Unternehmen	166
* Lernziele.....	166
1 Gewinnmaximierung	167
2 Gewinnschwelle und Produktionsschwelle.....	169
3 Güterangebot und Faktornachfrage	172
4 Marktangebot und Preiselastizität des Angebots	175
* Zusammenfassung.....	177
* Wichtige Schlagwörter	178
* Wiederholungsfragen	178

Teil 3: Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis..... 181

Kapitel 12: Märkte und Marktentwicklungen..... 183

 * Lernziele..... 183

 1 Kriterien der Marktlage 184

 2 Langfristiges Gleichgewicht und Eintrittsbarrieren..... 187

 3 Anpassungsflexibilität in der kurzen und in der langen Frist..... 190

 4 Technischer Fortschritt, Innovationen und neue Märkte..... 192

 * Zusammenfassung..... 195

 * Wichtige Schlagwörter 195

 * Wiederholungsfragen 196

Kapitel 13: Marktmacht und Preisdifferenzierung..... 199

 * Lernziele..... 199

 1 Das Cournot'sche Monopol 200

 2 Preisdifferenzierung 205

 3 Die Preis-Absatz-Funktion nach Gutenberg..... 209

 4 Das natürliche Monopol..... 211

 * Zusammenfassung..... 213

 * Wichtige Schlagwörter 213

 * Wiederholungsfragen 214

Kapitel 14: Oligopole 216

 * Lernziele..... 216

 1 Marktverhalten im Oligopol 217

 2 Kooperatives Verhalten..... 219

 3 Preisführerschaft, limit pricing und ruinöser Wettbewerb 221

 4 Heterogene Märkte 223

 5 Preisstarrheiten 226

 * Zusammenfassung..... 228

* Wichtige Schlagwörter	228
* Wiederholungsfragen	229
Kapitel 15: Grundzüge der Wettbewerbspolitik	230
* Lernziele.....	230
1 Funktionen und Leitbilder des Wettbewerbs	231
2 Strategien, Institutionen und Rechtsgrundlagen	235
3 Kooperation.....	236
4 Konzentration.....	238
5 Missbrauch von Marktmacht.....	242
6 Zur Wirksamkeit der Wettbewerbspolitik.....	244
* Zusammenfassung.....	246
* Wichtige Schlagwörter	246
* Wiederholungsfragen	247
Glossar	249
Stichwortverzeichnis	263