

Ulrich Weinberg

# Network Thinking

Was kommt nach  
dem Brockhaus-Denken?

**MURMANN**  
MURMANN PUBLISHERS

## INHALTSVERZEICHNIS

Tarik an alle _____	9
Der Anfang vom Ende _____	11
<b>01 / STAUBIGE ZEITEN</b>	
Wie das Ende der Brockhaus-Ära unser Bücherregal verändert _____	15
<b>02 / KEIN HAUEN UND STECHEN MEHR</b>	
Warum deutsche Autobauer vor einer unförmigen Kartoffel Angst haben _____	27
<b>03 / WISSEN IST FÜR ALLE DA</b>	
Warum Chinesen beim Network Thinking im Vorteil sind _____	49
<b>04 / VON EINER HAND ZUR NÄCHSTEN</b>	
Warum Teamarbeit das kreative Selbstvertrauen fördert _____	63
<b>05 / ALLES NUR EINE FRAGE DER SICHERHEIT</b>	
Warum auch sensible Bereiche kreative Impulse brauchen _____	77
<b>06 / WIR LEBEN KOMPETENZ</b>	
Wie modernes Denken auch unter Eichenholzdecken funktioniert _____	91
<b>07 / LEBEN UND ARBEITEN IM ÜBERALL</b>	
Wie Coworking die alte Arbeitswelt beflügelt _____	103
<b>08 / SPIEL, FANTASIE UND SIEG</b>	
Warum Leichtigkeit die besten Ideen ermöglicht _____	127
<b>09 / GEGEN DEN STRICH GEBÜRSTET</b>	
Warum unser Kopf lieber gemeinsam mit anderen arbeitet _____	145

## **10 / DER AUFSTAND DER SCHLAUBERGER**

Warum wir im Team besser lernen ..... 157

## **11 / WAS ICH NICHT WEISS, MACHT MICH HEISS**

Warum die besten Ideen immer aus dem  
eigenen Haus kommen ..... 181

## **12 / ZUM HIMMEL NOCH MAL**

Warum Network Thinking auch an Orten funktioniert,  
wo man es nicht gedacht hätte ..... 197

## **13 / JEDER. MACHT. ÜBERALL.**

Warum man öfter auf Kunden hören sollte ..... 205

## **14 / VISION: NETZWERKER**

Warum es noch nie so einfach war, die Welt zu verbessern ..... 215

Marshmallow on top ..... 225

Literaturempfehlungen ..... 229

Dank ..... 231