

Ulrich Weinberg

Network Thinking

Was kommt nach
dem Brockhaus-Denken?

MURMANN
MURMANN PUBLISHERS

INHALTSVERZEICHNIS

Tarik an alle _____	9
Der Anfang vom Ende _____	11
01 / STAUBIGE ZEITEN	
Wie das Ende der Brockhaus-Ära unser Bücherregal verändert _____	15
02 / KEIN HAUEN UND STECHEN MEHR	
Warum deutsche Autobauer vor einer unförmigen Kartoffel Angst haben _____	27
03 / WISSEN IST FÜR ALLE DA	
Warum Chinesen beim Network Thinking im Vorteil sind _____	49
04 / VON EINER HAND ZUR NÄCHSTEN	
Warum Teamarbeit das kreative Selbstvertrauen fördert _____	63
05 / ALLES NUR EINE FRAGE DER SICHERHEIT	
Warum auch sensible Bereiche kreative Impulse brauchen _____	77
06 / WIR LEBEN KOMPETENZ	
Wie modernes Denken auch unter Eichenholzdecken funktioniert _____	91
07 / LEBEN UND ARBEITEN IM ÜBERALL	
Wie Coworking die alte Arbeitswelt beflügelt _____	103
08 / SPIEL, FANTASIE UND SIEG	
Warum Leichtigkeit die besten Ideen ermöglicht _____	127
09 / GEGEN DEN STRICH GEBÜRSTET	
Warum unser Kopf lieber gemeinsam mit anderen arbeitet _____	145

10 / DER AUFSTAND DER SCHLAUBERGER

Warum wir im Team besser lernen 157

11 / WAS ICH NICHT WEISS, MACHT MICH HEISS

Warum die besten Ideen immer aus dem
eigenen Haus kommen 181

12 / ZUM HIMMEL NOCH MAL

Warum Network Thinking auch an Orten funktioniert,
wo man es nicht gedacht hätte 197

13 / JEDER. MACHT. ÜBERALL.

Warum man öfter auf Kunden hören sollte 205

14 / VISION: NETZWERKER

Warum es noch nie so einfach war, die Welt zu verbessern 215

Marshmallow on top 225

Literaturempfehlungen 229

Dank 231