

Mike S. Schäfer / Silje Kristiansen /
Heinz Bonfadelli (Hrsg.)

Wissenschaftskommunikation im Wandel

Inhalt

I. EINLEITUNG

MIKE S. SCHÄFER / SILJE KRISTIANSEN /

HEINZ BONFADELLI

Wissenschaftskommunikation im Wandel:
Relevanz, Entwicklung und Herausforderungen
des Forschungsfeldes

II. KOMMUNIKATION IN DER WISSENSCHAFT

CORINNA LÜTHJE

Medienwandel – soziokultureller Wandel –
Wissenschaftswandel: Transformationsfaktoren
der internen Wissenschaftskommunikation

HANS-JÜRGEN BUCHER / PHILIPP NIEMANN

Medialisierung der Wissenschaftskommunikation:
Vom Vortrag zur multimodalen Präsentation

ADRIAN RAUCHFLEISCH

Deutschsprachige Kommunikationswissenschaftler
auf Twitter: Reputationsnetzwerke der
Wissenschaftskommunikation

III. KOMMUNIKATION AUS DER WISSENSCHAFT

v

- ANDRES FRIEDRICHSMEIER / ESTHER LAUKÖTTER /
FRANK MARCINKOWSKI** **128**
Hochschul-PR als Restgröße.
Wie Hochschulen in die Medien kommen
und was ihre Pressestellen dazu beitragen
- ANDREAS M. SCHEU** **153**
Medialisierung von Forschungspolitik:
Medialisierungstypen und Einflüsse auf die
Medialisierung forschungspolitischer Akteure
- SENJA POST** **180**
Der Umgang mit wissenschaftlicher Ungewissheit in der
Öffentlichkeit aus Sicht der Klimaforscher.
Allgemeine Normvorstellungen und Überlegungen
zu konkreten Forschungsbefunden
- ### **IV. KOMMUNIKATION ÜBER WISSENSCHAFT**
- LARS GUENTHER / CLAUDIA BADER /
SABRINA HEIKE KESSLER / GEORG RUHRMANN** **205**
Journalistische Wahrnehmung und Darstellung
von (Un-)Sicherheiten, Risiken und Chancen von
Zukunftstechnologien
- ANNA-MARIA VOLPERS / ANNIKA SUMM** **233**
Der Wandel des einst verspäteten Ressorts –
Konstanten und Veränderungen der
Wissenschaftsberichterstattung in deutschen Printmedien
- INES LÖRCHER / MONIKA TADDICKEN** **258**
»Let's talk about... co2-Fußabdruck oder Klimawissenschaft?«
Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation
in verschiedenen Öffentlichkeitsarenen

**V. REZEPTION UND EFFEKTE VON
WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION**

JENS WÖLLING / DOROTHEE ARLT

Informieren und framen. Zum Einfluss der
Medienberichterstattung auf Vorstellungen
und Einstellungen zur Energiewende in Deutschland

JULIA METAG

Interpersonale Kommunikation in der
Wissenschaftskommunikation. Bestandsaufnahme
und Analyse am Beispiel energiepolitischer Maßnahmen

**SARAH WESTPHAL / FRIEDERIKE HENDRIKS /
MAJA MALIK**

Vertrauenswürdigkeit ohne Vertrauen?
Wie die Kommunikation wissenschaftlicher Unsicherheiten
die Bewertungen und Entscheidungen von Rezipienten
beeinflusst

Autorinnen und Autoren