

Stefan Schulz

# **REDAKTIONSSCHLUSS**

Die Zeit nach der Zeitung

Carl Hanser Verlag

# INHALT

Vorwort .....	11
---------------	----

## **DAS ENDE DER ZEITUNG**

Der wichtigste Mann im globalen Nachrichtengeschäft .....	23
Wo die Zeitung noch Leser findet, zerstört sie sich selbst .....	30
Der Computer als Chefredakteur .....	32
Die Wiederentdeckung des Publikums, als es sich aufdrängte .....	37
Die Trugschlüsse des digitalen Wandels .....	38
Was von der Zukunft für die Zeitung übrig bleibt .....	49
Was unterscheidet analoge, elektrische und digitale Massenmedien? .....	61
Die existenzielle Katastrophe des neuen Journalismus .....	68

## **POLITIK OHNE DEBATTE**

Wie Google die Welt sieht und gestaltet .....	79
Wie wir darüber reden, was uns betrifft .....	86
Woher wir wissen, was wir diskutieren .....	102
Die letzten Zeitungsleser .....	106
Googles und Facebooks Interesse für Politik .....	108

Was der Journalismus nicht mehr leistet . . . . .	119
Entzauberung . . . . .	125
Die nächste schöne neue Welt . . . . .	134

**WIE WIR DENKEN, WAS WIR FÜHLEN,  
WEM WIR VERTRAUEN**

Das Internet als beste und letzte Antwort . . . . .	141
Googles Augen, Facebooks Ohren, Redaktionen im Silicon Valley . . . . .	146
Wie Facebook uns behütet . . . . .	155
Geistiges Eigentum nutzen und schützen . . . . .	159
Was vom Vertrauen übrig blieb . . . . .	167
Glaubwürdigkeit und Nutzerverhalten . . . . .	172
Seriosität als studierte Performance . . . . .	179
Der Journalist als Aktivist und Zuschauer . . . . .	185
Humor als neuster und letzter Versuch politischer Berichterstattung . . . . .	193
Der neue Platz für alten Journalismus . . . . .	196
Facebook und Google ermitteln Qualität . . . . .	199
Viel Information, wenig Peinlichkeiten . . . . .	203
Gefangene der Strudel elektronischer Seen . . . . .	207
Gefühlter Journalismus . . . . .	209
Pulitzerpreise oder Klicks . . . . .	213
Wer die neuen Regeln macht . . . . .	217
Ein großer Schritt zurück? . . . . .	222

## **NACHRICHTENDIÄT**

Therapeutischer Nachrichtenkonsum .....	227
Stefan Niggemeier .....	238
Konrad Lischka .....	244
Constanze Kurz .....	251
Dirk Baecker .....	257
Kommunikation unter Unbekannten .....	275

## **ANHANG**

Anmerkungen .....	279
Literaturverzeichnis .....	283
Dank .....	303