

Jan Arendt Fuhse

Soziale Netzwerke

Konzepte und Forschungsmethoden

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Inhalt

Vorwort	11
1. Einleitung: Zur Logik der Netzwerkforschung	13
1.1 Netzwerkforschung	14
1.2 Anmerkungen zu Literatur	21
2. Vorgeschichte: von Beziehungen zum Netzwerk	23
2.1 Formale Soziologie	23
2.2 Symbolischer Interaktionismus	25
2.3 Die Figurationssoziologie von Norbert Elias	25
2.4 Soziometrie	26
2.5 Von der Gestaltpsychologie zur Balance-Theorie	28
2.6 Der Human Relations-Ansatz	30
2.7 Frühe Gemeindestudien und Surveys	33
2.8 Britische Sozialanthropologie	35
2.9 Résumé	37
3. Graphen und Matrizen	41
3.1 Graphen und Matrizen	41
3.2 Software für formale Netzwerkanalyse	47
3.3 Zur Messung von Netzwerken	49
3.4 Dichte und Reziprozität	54
3.5 Résumé	56
4. Zentralität und strukturelle Löcher	59
4.1 Zentralität	59
4.2 Schwache Beziehungen und strukturelle Löcher	65
4.3 Résumé	67
5. Triaden und Cliques	69
5.1 Triaden	69
5.2 Cliques	74
5.3 Résumé	78
6. Blockmodellanalyse	81
6.1 Grundlegendes Vorgehen	81
6.2 Strukturelle Äquivalenz	84

6.3	Das Verfahren der Blockmodellanalyse	85
6.4	Theoretische Interpretation	94
6.5	Résumé	96
7.	Simulationen und Small World-Netzwerke	99
7.1	In sechs Schritten um die Welt	99
7.2	Die Small World-Netzwerke bei Duncan Watts	100
7.3	Power Law und skalenfreie Netzwerke	103
7.4	Kritik	105
7.5	Simulationen	107
7.6	Exponential Random Graph Models	110
7.7	Résumé	114
8.	Ego-zentrierte Netzwerke	117
8.1	Namens-Generatoren	118
8.2	Namens-Interpreter	122
8.3	Statistische Auswertungen	126
8.4	Probleme der Erhebung	129
8.5	Schneeball-Befragung	131
8.6	Soziale Isolation in Amerika	132
8.7	Résumé und empirische Befunde	135
9.	Qualitative Methoden	139
9.1	Exploration	139
9.2	Verstehen	141
9.3	Teilnehmende Beobachtung	143
9.4	Qualitative Interviews	146
9.5	Dokumenten- und Konversationsanalyse	151
9.6	Résumé	155
10.	Netzwerkmechanismen	159
10.1	Drei Typen von Mechanismen	159
10.2	Netzwerkbildung	161
10.3	Netzwerkstrukturierung	167
10.4	Netzwerkeffekte	171
10.5	Überblick und Methoden	174
11.	Theorien sozialer Netzwerke	179
11.1	Handlungstheorie	180
11.2	Sozialkapital	183
11.3	Relationale Soziologie: Netzwerke mit Sinn	187

11.4	Systemtheorie	191
11.5	Akteur-Netzwerk-Theorie	193
11.6	Résumé	194
12.	Schluss	197
12.1	Allgemeiner Ansatz	197
12.2	Hinweise zum Forschungsdesign	198
	Literatur	203
	Glossar	215
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	221
	Index	222