

---

# Visual Storytelling

*Visuelles Erzählen in PR und Marketing*

*Petra Sammer & Ulrike Heppel*

**O'REILLY®**

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>VII</b>
<b>1 Die Flut der Bilder – Wie Bilder über Text triumphieren</b> .....	<b>1</b>
Abtauchen in den visuellen Tsunami. ....	10
Auftauchen aus dem Meer der Bilder .....	26
<b>2 Die Macht der Bilder – Wie Bilder wirken</b> .....	<b>35</b>
Schau mir in die Augen: Der menschliche Sehsinn .....	40
Der Blick hinter die Kulissen: Die Neurophysiologie des Auges .....	47
Das lässt tief blicken: Psychologie der visuellen Wahrnehmung .....	62
<b>3 Visuelles Storytelling – Mehr als Kino im Kopf</b> .....	<b>75</b>
Definition von »Visual Storytelling« .....	81
Bilder brauchen Geschichten: Über die Kunst des Storytelling .....	87
Geschichten brauchen Bilder: Über die Kunst, visuell zu triggern .....	98
Visuelles Storytelling: Wechselwirkung aus Bild und Text .....	105
<b>4 Werkzeuge des visuellen Erzählens</b> .....	<b>113</b>
Werkzeug 1: Mit Grafik Zeichen setzen .....	116
Werkzeug 2: Mit Infografiken die Schönheit von Daten sichtbar machen .....	127
Werkzeug 3: Mit Fotos die Wirklichkeit abbilden .....	139
Werkzeug 4: Mit Videos Geschichten in Bewegung bringen .....	153
Werkzeug 5: Medienmix mit Multimedia .....	162
Werkzeug 6: Spielerisch erzählen mit interaktiven Medienformaten .....	167
<b>5 Strategien des visuellen Storytelling</b> .....	<b>179</b>
Im Trainingscamp: Werden Sie zum visuellen Storyteller .....	183
Auf ins Basislager: Grundstrategien des visuellen Storytelling .....	203
Neue Seilschaften: Visuelles Storytelling als Knotenpunkt viraler Netzwerke .....	222
Am Gipfelpunkt: »Über-Images« – Helden des visuellen Storytelling .....	229

<b>6</b>	<b>Sixpack des visuellen Storytelling – Sechs Erfolgskonzepte</b> .....	<b>233</b>
	Hingucker .....	237
	Schnellschüsse .....	245
	Augenschmaus .....	249
	Türöffner .....	255
	Zeitgeist .....	261
	Trittbrettfahrer .....	267
<b>7</b>	<b>Ausblick – Vom visuellen Storytelling zur Visual Culture</b> .....	<b>275</b>
	Die Farben der Spiele .....	277
	Visuelles Storytelling als Ordnungsaufgabe .....	280
	Visual Culture .....	285
	Visual Culture – Kraftfeld und Funke der Fantasie .....	289
	Bilder bestimmen unsere Welt .....	295
<b>A</b>	<b>Bildnachweis</b> .....	<b>299</b>
<b>B</b>	<b>Literaturübersicht</b> .....	<b>311</b>
	<b>Index</b> .....	<b>323</b>