

ABSCHIED VOM  
OTTO NORMALVERBRAUCHER

MODERNE VERBRAUCHERFORSCHUNG:  
LEITBILDER, INFORMATION, DEMOKRATIE

HERAUSGEGEBEN VON  
CHRISTIAN BALA UND KLAUS MÜLLER

# INHALTSVERZEICHNIS

*Christian Bala und Klaus Müller*

Einleitung: Abschied vom Otto Normalverbraucher.

Verbraucherleitbilder und Verbraucherpolitik im Wandel. . . . . 7

## TEIL 1 „BILDER“: JENSEITS VOM OTTO NORMALVERBRAUCHER

*Christoph Strünck*

Der mündige Verbraucher: Ein populäres Leitbild auf dem Prüfstand . . . . . 19

*Johannes Simons und Monika Hartmann*

Der Verbraucher im Ernährungsmarkt . . . . . 29

*Michael Westendorf*

Der Verbraucher im Finanzmarkt . . . . . 49

*Christoph Weber*

Der Verbraucher im Energiemarkt: Energiewirtschaftliche Überlegungen  
zu einem facettenreichen Wesen. . . . . 67

*Martin Klug*

Der ignorante Verbraucher als Leitbild der Verbraucherpolitik . . . . . 79

## TEIL 2 „INFORMATIONEN“: ASCHENPUTTEL AUF DER SUCHE

*Jens Hofmann und Matthias Brand*

Information gegen Irrationalität – Welche Faktoren beeinflussen  
Kaufentscheidungen? . . . . . 95

*Gunnar Mau, Michael Schuhen, Hanna Schramm-Klein,*

*Susanne Schürkmann und Sascha Steinmann*

Treffen informierte Kinder kompetentere Kaufentscheidungen?  
Kaufkompetenz von Kindern und Ansatzpunkte für den Verbraucherschutz . . . 111

*Klaus Wingenfeld*  
Verbraucherinformation bei Dienstleistungen und Daseinsvorsorge  
am Beispiel Pflege . . . . . 129

*Sigrid Baringhorst und Katharina Witterhold*  
Verbraucherinformation – Top down oder bottom up? Neue Formen  
netzbasierter Generierung einer kritischen Verbraucheröffentlichkeit . . . . . 145

### TEIL 3 „ENGAGEMENT“: KONSUMENTENBÜRGER UND DEMOKRATIE

*Jörn Lamla*  
Was ist und zu welchem Ende untersuchen wir die Verbraucherdemokratie? . . 169

*Ludger Heidbrink*  
Die moralische Verantwortung der Verbraucher als Bürger . . . . . 187

*Heinz-Gerhard Haupt*  
Konsum, Stabilität und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland . . . . . 207

*Michael Prinz*  
Die Konsumgenossenschaften als demokratische Konsumenten-  
organisationen: Bemerkungen aus historischer Perspektive . . . . . 223

*Christian Bala*  
„Demokratisierung von allem“: Das Versprechen der Sharing Economy . . . . . 257

Autorenverzeichnis . . . . . 283