

Katja Hofmann

Neue Unternehmer braucht das Land!

Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg
mit sozialer Verantwortung
verbinden

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort: Warum wollen Sie erfolgreich sein? - - - - -	7
1 Unternehmen als Sinngeber	11
1.1 Läuft hier nicht etwas schief?	11
1.2 Warum es so ist, wie es ist – Willkommen im Bewusstseinszeitalter	14
1.3 Wir brauchen eine neue Zielrichtung: anstatt Höher-Schneller-Weiter sich für Anders entscheiden	18
1.4 Das Wertvollste was wir haben: die Zeit und das, was wir daraus machen	24
1.5 Erhöhen Sie Ihr Energielevel	26
1.6 Erfolg hat nicht nur mit Wissen zu tun, sondern vor allem mit Werten	29
1.7 Geben Sie Ihrem Unternehmen eine Seele	31
1.8 Ihr Antriebs-Rad	32
2 Ausblick in die Zukunft – wie wird sich die Arbeitswelt verändern	37
2.1 Der Menschheitswunsch: Die Zukunft im Griff haben und sichern	37
2.2 Gute Zukunft oder schlechte Zukunft	38
2.3 Die bedeutendsten sechs Markt-Trends	40
3 Mit sozialer Verantwortung wirtschaftlich erfolgreich sein – CSR-Strategie 4.0 •	89
3.1 Unternehmenserfolg hängt von einer funktionierenden Gesellschaft ab	91
3.2 Gut gerüstet in die Zukunft: CSR als Wettbewerbsfaktor	95
3.3 Schlüsselqualifikationen durch Corporate Volunteering	100
3.4 Erfolgsfaktor TUN – der Nutzen von CSR	101

4	Wo stehen Sie: Ist-Analyse	103
4.1	Klarheit mit den Kompass-Fragen	104
5	Genug Theorie – jetzt geht es an die Umsetzung Ihrer persönlichen Exzellenzstrategie - - - - -	127
5.1	Machen Sie sich Ihre Einstellung zur Arbeit bewusst – Ändern Sie Ihre Denkgewohnheit von Kampf auf Erfolg	129
5.2	Erkennen und nutzen Sie Ihre Potenziale – Blick nach innen	136
5.3	Bringen Sie sich in die gewünschte Spitzenposition mit einem klaren Profil – Blick nach außen	139
5.4	Eine der bedeutendsten Disziplin: Innovation	147
5.5	Intuition – wie sie das Leadership der Zukunft beeinflusst	165
5.6	Kunden gewinnen ohne Verkaufsgeschrei – lassen Sie sich finden	175
5.7	Zwei Wege, Sie haben die Wahl	198
6	Aus dem Leben – Erfahrungsberichte	201
6.1	Innovationstreiber per Excellence	201
6.2	08/15-Marketing gefährdet den Unternehmensfortbestand	208
6.3	Den Stecker am Hamsterrad ziehen	220
6.4	Hüte dich vor dem Wild-Wachstum	229
7	Die Zeit ist reif – nutzen wir sie! - - - - -	239
	Danksagung - - - - -	243
	Weiterführende Hinweise und Literatur	245
	Anmerkungen	251
	Stichwortverzeichnis	253