

Rainer Schützeichel

Soziologische Kommunikationstheorien

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Neuauflage	9
Einleitung	11
1 Soziologie der Kommunikation	13
1.1 Alltagskonzepte	17
1.2 Kommunikationstheoretische Modelle	19
1.3 Ausdruck und Eindruck	27
1.4 Ergon und Energiea	29
1.5 Kommunikation als Semiose	31
1.6 Sprache und Sprechen	33
1.7 Sprache als Organon	35
1.8 Funktionen von Kommunikation	36
1.9 Syntax, Semantik und Pragmatik	37
1.10 Hermeneutik und Kommunikation	38
1.11 Sprachsoziologie und Soziolinguistik	40
1.12 Zwischenbilanz	43
2 Pragmatismus und symbolische Interaktion	47
2.1 Die soziologische Entdeckung der Kommunikation	48
2.2 Der >social act<	50
2.3 Gesten, Symbole und Bedeutung	51
2.4 Mind	55
2.5 I, Me and Seif	58
2.6 Symbolischer Interaktionismus	61
2.7 Zwischenbilanz	65
3 Exkurs 1: Meinen und.Sagen	69
4 Sozialphänomenologische Fundierungen	77
4.1 Phänomenologische Protozoziologie	79
4.2 Subjektivität und Intersubjektivität	79
4.3 Intersubjektivität und Fremdverstehen	81
4.4 Intersubjektivität und Sprache	84
4.5 Typisierungen und Idealisierungen	85
4.6 Appräsentationen	90
4.7 Lebenswelt, Sprache und Kommunikation	94

4.8	Kommunikative Gattungen	99
4.9	Zwischenbilanz	103
5	Exkurs 2: Kommunikative Reflexivität und Verstehen	107
6	Ethnomethodologie und Konversationsanalyse	113
6.1	Accountability	115
6.2	Präsuppositionen	117
6.3	Accounts	120
6.4	Indexikalität	121
6.5	Organisation der Konversation	123
6.6	Turn takings	126
6.7	Adjacency pairs	128
6.8	Multimodalität der Interaktion	129
6.9	Zwischenbilanz	130
7	Exkurs 3: Sprechakttheorie	133
8	Die kommunikative Rationalität der Kommunikation	141
8.1	Handlungen und soziale Ordnungen	142
8.2	Sprechakte und Geltungsansprüche	145
8.3	Kommunikative Rationalität	152
8.4	Kommunikative Rationalität und Diskurs	154
8.5	Pragmatische Bedeutungstheorie	154
8.6	Universalpragmatik und soziologische Handlungstheorie	156
8.7	Handlungen	157
8.8	Zwischenbilanz	163
9	Die Unwahrscheinlichkeit von Kommunikation	167
9.1	Theoretische Ausgangsfrage	167
9.2	Sinn, Beobachtung und Kommunikation	168
9.3	Komponenten der Kommunikation	172
9.4	Kommunikation und Handlung	179
9.5	Soziale Systeme, psychische Systeme und Personen	184
9.6	Doppelte Kontingenz	189
9.7	Die Selektivität der Kommunikation	192
9.8	Zwischenbilanz	193

10	Exkurs 4: Kommunikation, Regeln und Sprachspiele	197
11	Die Ökonomie des sprachlichen Tauschs	203
11.1	Habitus, Feld, Kapital	204
11.2	Kritik der intellektualistischen Kommunikationstheorien	208
11.3	Strukturelle Sprachsoziologie	210
11.4	Symbolische Macht	213
11.5	Zwischenbilanz	214
12.	Cultural Studies	217
12.1	Encoding and Decoding	219
12.2	Lesarten von Kommunikation	221
12.3	Zwischenbilanz	223
13.	Zum Abschluss: Soziologie der Kommunikation	225
	Abbildungsverzeichnis	229
	Literatur	231