

Walter Siebel

Die Kultur der Stadt



Suhrkamp

Inhalt

Einleitung	11
1. Teil: Das Ende der bürgerlichen Stadt?	42
1.1 Die Aushöhlung der kommunalen Selbstverwaltung oder das Ende der europäischen Stadt als politisches Subjekt	45
1.2 Das Verschwinden des Stadtbürgers	53
1.3 Die Erosion der Polarität von Öffentlichkeit und Privatheit	59
1.3.1 Ende des öffentlichen Raums?	59
1.3.2 Virtueller öffentlicher Raum?	90
1.4 Die Illusion der Privatheit	97
2. Teil: Die Stadt als Maschine zur Entlastung von Arbeit und Verpflichtungen	109
2.1 Verstädterung	114
2.2 Urbanisierung	121
2.2.1 Urbanisierung und Wandel der Lebensweise	124
2.2.2 Der sanfte Zwang der gebauten Umwelt	141
2.3 Reurbanisierung	152
2.3.1 Suburbanisierung, Desurbanisierung, Reurbanisierung	154
2.3.2 Die neue Nachfrage nach Stadt	161
2.4 Versuch einer Bilanz	173
2.4.1 Das Janusgesicht der Stadtmaschine	180

3. Teil: Reurbanisierung und die Rolle der Kulturwirtschaft	189
3.1 Die neue Ökonomie der Stadt	193
3.1.1 Wissensökonomie	193
3.1.2 Kultur- und Kreativwirtschaft	199
3.2 Schöne neue Welt?	210
3.3 Die Stadt als Wechselstube	220
3.3.1 Gentrifizierung – die Stadt als Kampfplatz	222
3.3.2 Aufwertung durch Kultur	238
3.3.3 Die Heritage-Industrie	245
3.4 Die Kulturalisierung der Stadtpolitik	247
3.4.1 Stadtkronenpolitik	256
3.4.2 Die Politik der großen Ereignisse	259
3.5 Die Indienstnahme der Kultur	269
3.6 Kritik der Stadtkultur	279
4. Teil: Die Stadt als Ort, an dem Fremde leben	285
4.1 Drei Gründe für die Stadt als Ort der Fremden	288
4.2 Eine kurze Geschichte des Fremden	294
4.3 Stadtkultur als Kultur der Differenz	304
4.3.1 Andersartigkeit: die kulturelle Differen- zierung der Stadt	308
4.3.2 Ungleichheit: die soziale Differenzierung der Stadt	312
4.3.3 Ungleichzeitigkeit: die zeitliche Differen- zierung der Stadt	314
4.3.4 Vielfalt der Funktionen: die städtebauliche Differenzierung der Stadt	316
4.4 Die Produktivität der Stadt	318
4.4.1 Die ökonomische Produktivität der Stadt	320
4.4.1.1 Die kreative Klasse	321
4.4.1.2 Agglomerationsvorteile	323

4.4.1.3	Face-to-face-Kontakte	331
4.4.1.4	Innovative Milieus	336
4.4.2	Fremde, Juden, Großstädter: die kulturelle Produktivität der Stadt	341
4.5	Die Pervertierung der Diversität: die Stadt als Ort der Ausgrenzung	355
4.6	Integration ohne Vernichtung von Differenz . .	366
4.7	Die Stadt als Schule des Möglichkeitssinns	380
4.8	Die Räume des Übergangs	391
5.	Teil: Urbanität	405
5.1	Die Zumutungen der Urbanität	406
5.2	Halbierte Urbanität: Babylon und Jerusalem als mythische Gegenentwürfe zur urbanen Stadt . .	411
5.3	Planbare Urbanität?	421
	Dank	437
	Quellenverzeichnis	439
	Verwendete Literatur	441