

Sarah Zierul

Billig. Billiger. Banane

Wie unsere Supermärkte die Welt
verramschen

Inhalt

Vorwort 9

Banane ist nicht gleich Banane 15

Verwirrung im Supermarkt

Die Spur der Bananen 21

Die globalisierte Frucht

Im grünen Dschungel 37

Auf Bananenplantagen in Lateinamerika

Hundert Jahre Ausbeutung? 57

Vom Wandel eines Bananenkonzerns

Greenwashing oder Nachhaltigkeit? 103

Werden die Verbraucher in die Irre geführt?

Der Bananenpreiskrieg 115

Ein Lebensmittel wird verramscht

Folgen des Billigwahns 147

Der lange Arm deutscher Supermarktketten

Wer regiert wen? 181

Das Desinteresse der Politik

Hoffnung Bio und Fairtrade? 203

Gute Ideen in Gefahr

Bananenrepublik Deutschland 231

Wir haben es in der Hand

Was tun? 237

Ein Einkaufsratgeber

Ich danke. 245

Literatur 247

Bild- und Quellennachweis 252