

Michael Carolan

Cheaponomics

Warum billig zu teuer ist

Aus dem Amerikanischen
von Kathleen Mallett

INHALT

Danksagungen 7

Einleitung

Freies Unternehmertum, Sozialismus
und *Cheaponomics* 9

Teil I – Billiges Zeug

Kapitel 1

Sie haben diesen Rechner gekauft,
aber bezahlt hat jemand anderes 35

Kapitel 2

Plastiktüten gratis
(und andere teure Bequemlichkeiten) 63

Kapitel 3

Der hohe Preis billiger Nahrungsmittel 89

Teil II – Billig-Ökonomie und Billig-Gesellschaft

Kapitel 4

Der wahre Preis von Automobilen und
autozentrierten Gesellschaften 123

Kapitel 5
Konzentration im Einzelhandel und Dumpingpreise ...
zu welchem Preis? 147

Kapitel 6
Weniger arbeiten für mehr 169

Teil III – Wandel in Richtung Erschwinglichkeit

Kapitel 7
Trost für den produktionssüchtigen Zombie 191

Kapitel 8
Echte Prosperität ist unbezahlbar 219

Kapitel 9
Zehn Empfehlungen für Qualität, Bezahlbarkeit
und Umsatz 251

Anmerkungen
273