

Grundlagen der Unternehmensführung

Einführung in die Managementlehre

Von

Professor Dr. Fred G. Becker

3., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur dritten Auflage	5
Vorwort zur ersten Auflage	6
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmensführung?	19
A. Management und Unternehmensführung	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, Management“	23
II. Managementsystem und -prozess	34
1. Managementsystem	34
2. Managementprozess	38
III. Strategisches und operatives Management	39
B. Theorien zur Unternehmensführung	
I. Problematik und Überblick	43
II. Skizzen ausgewählter Theorien	47
1. Systemorientierte Ansätze	47
2. Situationstheoretische Ansätze	50
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie	51
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	52
5. Neo-institutionalistische Ansätze	56
6. Konstruktivistische Ansätze	58

7. Pfadtheoretische Ansätze	60
8. Evolutionstheoretische Ansätze	62
9. Ressourcenorientierte Ansätze	64
10. Institutionenökonomische Ansätze	68
11. Mikropolitische Ansätze	75
12. Strukturationstheorie	77
III. Konsequenzen für „die“ Unternehmungsführung	79
C. Management in der Realität	
I. Einführung	81
II. Manager-Rollen	81
III. Entscheidungen in der Realität	84
1. (Irr-) Rationalität von Managemententscheidungen	84
2. „Durchwursteln“ als Entscheidungsstil	85
3. „Garbage-Can“-Modell	87
4. „Grass-Roots“-Modell	92
5. „Bauchentscheidungen“	94
IV. Qualifikationen des Managements	95
D. Unternehmungspolitischer Rahmen	
I. Inhalte der Rahmenplanung	99
II. Unternehmungsumwelt	100
III. Unternehmungszweck, -vision, -mission und -ziele	103
1. Überblick	103
2. Unternehmungszweck	105
2.1 Erläuterung	105
2.2 Shareholder- und Stakeholder-Ansätze	106
2.3 Unternehmungsethik	111
3. Vision und Mission	115
4. Ziele	118

IV. Unternehmungskultur	119
1. Verständnis	119
2. Differenzierungen	122
3. Unternehmungsidentität	127
V. Unternehmungsverfassung	128
1. Verständnis	128
2. Grundtypen	130
3. Corporate Governance	132
4. Mitbestimmung	139
4.1 Einstieg	139
4.2 Mitbestimmung auf Unternehmungsebene	140
4.3 Mitbestimmung auf Betriebsebene	143
4.4 Auswirkungen der Mitbestimmung	148
E. Planungs- und Kontrollfunktionen	
I. Zusammenhänge	149
II. Planungssystem und -prozess	149
1. Grundbegriffe und Funktionen der Planung	149
2. Parameter des Planungssystems	152
3. Planungsprozess	160
III. Kontrollsystem und -prozess	164
VI. „Management-by“-Konzepte	169
F. Organisationsfunktion	
I. Organisationsbegriff	177
II. Analyse/Synthese-Konzept	184
II. Aufbauorganisation	186
1. Grundbegriffe	186
2. Dimensionen	189
3. Grundmodelle von Organisationsstrukturen	192

4. Sekundärorganisation	198
III. Ablauforganisation	199
1. Verständnis	1999
2. Ebenen der Ablauforganisation	200
2.1 Kernprozesse	200
2.2 Makroanalyse	203
2.3 Mikroanalyse	206
3. Externe Prozessvernetzung	209
G. Personalfunktion	
I. Grundlagen und Begriffe	213
II. Systemgestaltung	217
1. Personalsystem	217
2. Personalforschung	218
3. Personalbedarfsdeckung	221
4. Personalfreisetzung	226
5. Anreizsysteme	227
6. Sekundäre Personalsysteme	230
III. Verhaltenssteuerung	232
1. Einführung	232
2. Leistungsdeterminanten	233
3. Gruppenprozesse	238
4. Mitarbeiterführung	239
IV. Systemhandhabung	246
H. Geplanter Wandel	
I. Einstieg	247
II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise	249
III. Termini und Begriffe	251

IV. Auslöser des geplanten Wandels	253
1. Externe Auslöser	253
2. Interne Auslöser	255
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien	260
VI. Widerstände gegen den Wandel	264
VII. Promotorenmodell	270
I. Techniken der Unternehmungsführung	
I. Einführung	273
II. Prognosetechniken	274
1. Qualitative Prognosetechniken	274
2. Quantitative Prognosetechniken	278
2.1 Ökonometrische Techniken	278
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken	280
3. Auswahl einer Prognosetechnik	283
III. Kreativitätstechniken	284
1. Kreativität in Unternehmungen	284
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken	285
3. Methoden der freien Assoziation	286
4. Techniken der Analogiebildung	289
5. Techniken der systematischen Variation	293
6. Bewertungstechniken	295
Literaturverzeichnis	299
Stichwortverzeichnis	321