

---

Uwe Reineck, Mirja Anderl

# Mythos Change

Verändern verändern

Unter Mitarbeit von Claudio Roller



**BELTZ**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
---------	---

<b>Aufhören mit Change</b>	<b>11</b>	<b>01</b>
(Ent-)Würdigung der Change-Vergangenheit	12	
Ein Gespenst geht um in Unternehmen ...	12	
Platzende Change-Blasen	13	
Zur Einstimmung auf den ersten Teil	14	
In Change-Gewittern	18	
Welt, Wandel und die arme Organisation	18	
Change-Geschichte und der lange Marsch der Blumenkinder	19	
Change enttäuscht	20	
Change-Illusionen	21	
Change-Helfer	23	
Change-Blüten	27	
Geschichtssplitter des Managements	39	
Wie alles begann ...	40	
In den 1920er-Jahren: Der Auftritt der Psychologen	41	
Drucker macht Druck in den 1950er-Jahren bis heute	43	
Seit den 1980er-Jahren: Gelbe Gefahren und strahlende Sterne	44	
Weitere Splitter des modernen Managements	46	
Zeitgeister in Organisationen	49	
Differenzierung	49	
Ästhetisierung	50	
Psychologismus	53	
Amerikanismus	57	
Zusammenfassende Gedanken	60	

<b>02</b>	<b>Anders anfangen, anders weitermachen</b>	<b>63</b>
	Was ist Passagement?	64
	Prinzipien des Passagements	68
	Anders verstehen	74
	Archäologie der Veränderungsruinen	74
	Wenn Lösungsversuche Probleme machen ...	79
	Dekonstruktion der Kommunikation	85
	Anders weitermachen	98
	Organisationale Aufklärung: Das Ende der Illusionen	98
	Latenzen suchen: Unter Prozessen, da liegt der Strand!	103
	Instant Change: Die Wahrheit einer Absicht ist die Tat	112
	Rendezvous vor dem Blind Date – Dialogdesigns, bevor es losgeht	126
	Geist der Führung	131
	Impulsgebernnetzwerk: Die CultureGuerilla kommt	152
	Sisyphos hört Rolling Stones: Die wirklich lernende Organisation	170
<b>03</b>	<b>Gegenwärtige Zukünfte</b>	<b>189</b>
	Einleitung	190
	Zukünftige Extrends	191
	It never rains in Southern California!	191
	Sinnende Sinnsucher	195
	Vom Kaizen zum Ökozen	197
	Luxus, Macht und (metaphysischer) Sinn	198
	Der Trend zum vernetzten Unternehmen	201
	Die klassische Firma in der Krise	202
	Zeit für ein neues Paradigma	208
	Das vernetzte Unternehmen	209
	Vernetzung und Kulturwandel	215

<b>Anhang</b>	223	<b>04</b>
Danksagung	224	
Methodenverzeichnis	227	
Literatur	230	
Stichwortverzeichnis	233	