

Gerald Lembke | Ingo Leipner

Die Lüge der digitalen Bildung

Warum unsere Kinder das Lernen verlernen



REDLINE | VERLAG

Inhalt

Warum dieses Buch	7
Teil 1: Rund um die Geburt	11
1. Fötus-Tuning.....	13
Der Irrglaube, Embryonen bereits für den Nobelpreis fit zu machen.....	13
2. Brillante Babys.....	25
Die Sehnsucht nach dem perfekten Kind – oder warum Babys vorm Bildschirm verkümmern	25
Teil 2: Was in Kindergarten und Grundschule gilt	41
3. Kreuzfeuer der Werbung.....	43
Wie Kinder zu unkritischen Konsumenten werden – beschleunigt durch digitale Medien.....	43
4. Impulskontrolle.....	59
Warum Verzicht glücklich macht – und digitale Medien das verhindern	59
5. Denken lernen	69
Wie wir uns auf den Weg machen, die Welt zu verstehen... ..	69
6. Digital schnell entwurzelt.....	85
Warum uns Tablets nicht auf die Stürme des Lebens vorbereiten	85
7. Was bisher geschah	103
Teil 3: Wichtig für weiterführende Schulen, Ausbildung und Studium.....	105

8. Lernen verlernen	107
Wie digitale Medien Motivation zerstören.....	107
9. Anfassen statt Angucken	123
Warum Schüler am Bildschirm keine realen Lernerfahrungen machen	123
10. Medienkompetenz	143
Irrwege zum Heiligen Gral – oder was Kinder in der virtuellen Welt wirklich brauchen.....	143
11. Fit für die Zukunft	161
Nicht Technik zählt, sondern der kritische Verstand – welche Fähigkeiten am Computer tatsächlich notwendig sind.....	161
12. Profit	185
Digitale Bildung ist ein riesiger Markt – egal ob pädagogisch wertvoll oder nicht	185
13. Murks mit MOOCs	193
Masse statt Klasse: Vorlesungen auf Video – oder wie es viel besser geht.....	193
Wie wir uns die Zukunft vorstellen	209
Zu Risiken und Chancen fragen Sie das Gehirn	215
1. Drei zentrale Erkenntnisse	215
2. Dreiklang aus Aktivität, Dynamik und Kompensation... ..	220
3. Ausblick.....	234
Unsere zehn Thesen	237
Unser großer Dank	239
Über die Autoren	241
Literaturanmerkungen	242
Stichwortverzeichnis	252