

Kurt Luger/Karlheinz Wöhler (Hg.)

Kulturelles Erbe und Tourismus

Rituale, Traditionen, Inszenierungen

Unter Mitarbeit von Susan Høivik (English Editor)
und Karin Eisl



StudienVerlag

Innsbruck
Wien
Bozen

Inhalt

Einleitung der Herausgeber 9

1. Immaterielles Kulturerbe und touristisches Potenzial

Einleitung 13

Kurt Luger

Tradition, Ritual, Inszenierung

Kulturelles Erbe im Spannungsfeld von bewahrender Pflege
und touristischer Vereinnahmung 15

Karlheinz Wöhler

Kulturelles Erbe – Ausstieg aus der Moderne? 47

Maria Walcher

Das immaterielle Kulturerbe

Chancen und Herausforderungen aus der Sicht
der Nationalagentur der Österreichischen UNESCO-Kommission 69

Christian Knöbl

Welterbe-Tourismus

Das immaterielle Kulturerbe (IKE) als touristisches Potenzial 81

Josef Ober

Die Inwertsetzung einer Region 93

2. Alpine Tradition zwischen sozialer Praxis und Inszenierung

Einleitung 111

Hans Haid

Altes und neues Leben in den Alpen 113

<i>Max Spielmann</i> Kleinviehzucht im Oberwallis Das kulturelle Erbe auf vier Beinen unterwegs	129
<i>Franz Rest</i> „Urlaub am Bauernhof“ als immaterielles Kulturerbe 13 Mutmaßungen	145
<i>Hans Kutil</i> Volkskultur und Kulturerbe im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	159
<i>Gerlinde Haid/Hans Haid</i> Die Musica Alpina Musikalisches Kulturerbe der Alpen	171
<i>Nikola Langreiter/Klara Löffler</i> Zeitgenössische Plausibilitäten: das Manual, der Tourismus und das kulturelle Erbe	179
<i>Patricia East/Kurt Luger</i> Alps & Himalaya, yesterday & today A photographic quest for traditions and connections	195

3. Vermittlung lokalen Wissens und kulturelle Identität

Einleitung	217
<i>Reinhard Bachleitner</i> Immaterielles Weltkulturerbe. Über die Problematik von Inklusion und Exklusion, die Theorie des Erinnerns und Echtheitserwartungen	219
<i>Anja Saretzki</i> Das Gedächtnis eines Ortes Das Kommunizieren, Speichern und Vergessen von Kulturerbe in Elx	237
<i>Gert-Matthias Wegner</i> Wandel der Musiktradition im Kathmandu-Tal	251
<i>Günther Marchner</i> Regional- und Tourismusgeschichte sowie Erfahrungswissen als Innovationspotenzial	261

Markus Larcher/Petra Nachbaur/Oskar Wörz
Berge, eine unverständliche Leidenschaft
Die Ausstellung des Österreichischen Alpenvereins 273

Nhamo Mhiripiri/Keyan Tomaselli
Language Ambiguities, Cultural Tourism and the ≠Khomani 285

4. Traditionelle Formen und Methoden als touristische Ressource

Einleitung 299

Christoph Kirchengast
Einverleibtes Vermächtnis
Episoden und Hintergründe nahrhafter Erbstücke 301

Stefan Mikinovic
Kulinarische Identität durch Regionalität und Tradition 327

Hedda Sützl-Klein
Lokales Wissen als Wellnessdimension 343

Diana Oberreiter
Die Aufbereitung des immateriellen Kulturerbes für den Tourismus
Praxisbeispiele aus dem Salzburger Land 355

Shiva Rijal
Performing Traditional Dance and Drama Forms for Tourists:
A new-historical Reading of Asian Performance Culture 373

Montira Horayangura Unakul
Trading Culture: Living Heritage, Cultural Revivalism and Tourism
in Market Towns in Thailand 383

Susan Høivik
Local Culture: Is Tourism the Enemy?
Some Observations from the Nepal Himalaya 395

Bildnachweis 415