Mit digitalen Quellen arbeiten

Richtig zitieren aus Datenbanken, E-Books, *You Tube* & Co.



Ferdinand Schöningh

Inhalt

Ein paar Worte vorab: Worum es in diesem						
3ι	ıch g	eht		9		
1	Es g		s: Literatur finden und bearbeiten Isätzliches zur Informationssuche	15		
			Dewertung	16		
	1.2	Arten	von Literatur	16		
	1.3	Suchst	trategien	22		
	1.4		Literatursichtung:			
		Die W	issenschaftlichkeit von Quellen	24		
	1.5	Tieferg	gehende Literaturauswertung:			
		Texte	gezielt lesen	30		
		1.5.1	Wie lesen wir? –			
			Erkenntnisse der Leseforschung	31		
		1.5.2	Wie lesen wir schneller? –			
			Leseeffizienz und Leseeffektivität	32		
		1.5.3	Warum lesen wir? –			
			Die Bedeutung von Lesezielen	36		
		1.5.4	Lesen ist doch kinderleicht, oder?			
			Die Phasen des Leseprozesses	38		
		1.5.5	Welche Lesestrategie für welches			
			Leseziel? – Ein Überblick	45		
	,	1.5.6	Wie erkenne ich den Wald trotz der			
			vielen Bäume? – Herausforderungen			
			beim Lesen	50		
1.6 Literatur bearbeiten: D			tur bearbeiten: Das Exzerpt	54		
	1.7	Exkurs	s: Die Literaturübersicht	61		

2	Das Handwerkszeug:						
	Die grundlegende Technik des Zitierens						
	2.1	Vom Sinn und Unsinn des Zitierens:					
		Bedeutung der Quellendokumentation	68				
	2.2	Wörtliche und sinngemäße Zitate	70				
		Zitationssysteme und Zitationsstile	78				
	2.4	Zitieren nach der Harvard-Methode	80				
		2.4.1 Literaturangaben im Text	81				
		2.4.2 Literaturangaben im					
		Literaturverzeichnis	86				
		2.4.3 Was tun, wenn Angaben fehlen?	93				
	2.5	Problemfälle beim Zitieren	94				
		2.5.1 Grauzone Minizitat	95				
		2.5.2 Grauzone Allgemeinwissen	97				
		2.5.3 Grauzone Abschnittsweises Zitieren	99				
		2.5.4 Grauzone Sekundärzitat	102				
	2.6	Plagiate vermeiden	105				
_							
3							
		andere Sonderfälle zitieren	115				
	3.1	Elektronische Quellen zitieren –					
		Besonderheiten und Herausforderungen	116				
	3.2	, (,	425				
		E-Journals zitieren	125				
		3.2.1 E-Books zitieren	126				
		3.2.2 Gedruckte und online-publizierte	127				
		Zeitungsartikel zitieren	12/				
		3.2.3 E-Journals und online abgerufene Artikel zitieren	134				
	3.3		154				
	5.5	<u> </u>	138				
		zitieren	140				
		3.3.1 Die Frage nach dem Pseudonym3.3.2 Die Frage nach dem Urheber- und	140				
		Persönlichkeitsrecht	141				
		reisoniichkeitsiecht	14+l				

	3.3.3	Die Frage nach dem Wie –	
		Das grundsätzliche Vorgehen	143
	3.3.4	Blogeinträge zitieren	144
	3.3.5	Twitter zitieren	145
	3.3.6	Facebook, Google+ und andere soziale	
		Netze zitieren	148
	3.3.7	Beiträge in Internetforum zitieren	149
	3.3.8	Hashtags zitieren	151
3.4	Online	e-Videos und audiovisuelle Medien	
	zitiere	n	151
	3.4.1	Videoclips zitieren	153
	3.4.2	Filme, Fernsehsendungen und	
		Hörfunkbeiträge zitieren	154
3.5			159
	3.5.1	Persönliche Interviews durch	
		den Verfasser	159
	3.5.2	Interviews, die im Radio, Fernsehen	
		oder Internet ausgestrahlt werden	161
	3.5.3	Interviews, die in einem gedruckten	
		Medium erscheinen	164
3.6		chtige Umgang mit Tabellen, Grafiken	
		nderem Bildmaterial	165
3.7		ige Spezialfälle	174
		Software zitieren	174
		Formeln zitieren	176
		Datensätze zitieren	177
		Unternehmensinformationen zitieren	180
		Lexika zitieren	185
		Wikis zitieren	187
		Gesetze zitieren	189
	3.7.8	Vorlesungsunterlagen und Skripte	
	_	zitieren	
	270	Porsönliche Kommunikation zitieren	102

8 Inhalt

Lösungen zu den Übungen	195
Weiterführende Literatur	201
Verwendete Literatur	205
Abbildungsverzeichnis	213
Register	215