

Franz Walter, Stine Marg (Hg.)

Sprachlose Elite?

Wie Unternehmer Politik und Gesellschaft sehen

BP-Gesellschaftsstudie



Rowohlt

Inhalt

Vorwort 7

Michael Schmidt (BP)

Unternehmer und Gesellschaft 9

Einleitende Bemerkungen zum Vorgehen und zur Methodik

Stine Marg / Franz Walter

«Geplant war das alles nicht» 30

Werdegänge deutscher Wirtschaftsführer

Roland Hiemann

«In der Firma zählt der Mensch» 69

***Familienunternehmer und Manager als zwei Pole
zeitgenössischer Unternehmerpersönlichkeiten***

Felix Butzlaff

«Mehr Unternehmergeist!» 102

Unternehmer und ihr Blick auf Politik

Robert Lorenz

«Wir sind die Wirtschaft!» 134

***Der Mittelstand in der Gesellschaft zwischen Anspruch
und Realität***

Stine Marg

**«Eine Frau ist was anderes als ein Mann,
sie bekommt die Kinder» 166**

Führungskräfte über Geschlechterrollen

Teresa Nentwig

**«Es gibt kein besseres System als die
Soziale Marktwirtschaft» 197**

Der Blick des Unternehmers ins Ausland

Sebastian Kohlmann

«Was soll ich im Verband?» 218

***Über informelle Netzwerker und organisierte
Interessenvertreter***

Andreas Wagner

«Der Steuermann lenkt sein Schiff» 242

Normative Bindungen deutscher Unternehmer

Matthias Micus

«The business of business is business, not civics» 286

Unternehmer in Deutschland – Fazit und Ausblick

Franz Walter / Stine Marg

Dank 351