

/ Nils Ole Oermann

# **WIRTSCHAFTSETHIK**

Vom freien Markt  
bis zur Share Economy

Verlag C.H.Beck

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>1. Grenzziehungen</b>	<b>8</b>
Ethik und Moral	8
Markt und Mensch	15
<b>2. Markt, Reichtum und Gerechtigkeit:</b>	
<b>Eine kurze Ideengeschichte</b>	<b>23</b>
Die «Unsichtbare Hand»	25
Neuverteilung der Produktionsmittel und Diktatur des Proletariats: Karl Marx	28
Ökonomische Freiheit oder staatliche Intervention: Von Alfred Marshall über Joseph Alois Schumpeter bis John Maynard Keynes	33
Die Chicago School: Von Milton Friedman bis Gary Becker	36
Soziale Marktwirtschaft und «Ordoliberalismus»	40
Personalität, Solidarität, Subsidiarität: Die katholische Soziallehre	42
Vom protestantischen Geist des Kapitalismus zur evangelischen Sozialethik	44
<b>3. Schlüsselbegriffe und Grundpositionen</b>	<b>48</b>
Legitimität	48
Gerechtigkeit	52
Gleichheit und Gleichberechtigung	57
Verantwortung	59
Vertrauen	63
Menschenwürde und Menschenrechte	66
Werte	69
Vom Anstand und dem «ehrbaren Kaufmann»	71

<b>4. Themen und Konzepte</b>	<b>75</b>
Fair Trade	76
Ausschluss von Kinderarbeit	83
Mikrokredite	87
Nachhaltigkeit	90
Mindestlohn	98
Globales Kapital und Steueroasen	108
Islamic Finance	113
<b>5. Perspektiven und Visionen</b>	<b>115</b>
Keine letzten Gewissheiten	115
Vom Konsumenten zum Prosumenten: Share Economy	116
<b>Statt eines Nachworts</b>	<b>120</b>
Auswahlbibliographie	122
Personenregister	126