

Eva Kaufmann

# Die Lesekrise zu Beginn der Pubertät

Ursachen der Lesekrise und ihre Manifestationen  
bei Jugendlichen mit Deutsch als Zweitsprache

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung .....	5
Einleitung .....	11
<b>Teil I – Theoretische Grundlagen: Entwicklung der Lese Krise, Leseverhalten und Lesesozialisation .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Die Lese Krise, ihre Vorläufer und ihre Überwindung .....</b>	<b>17</b>
1.1. Literalität und Theorien der Lesesozialisation.....	17
1.2. Instanzen der Lesesozialisation.....	22
1.3. Phasen der Lesesozialisation .....	25
1.4. Die pubertäre Lese Krise und ihre Überwindung.....	29
<b>2. Lese Prozesse und Leserwerb in Erst- und Zweitsprache.....</b>	<b>31</b>
2.1. Lesen in der Erst- und Zweitsprache.....	31
2.1.1. Was ist Lesen? .....	31
2.1.2. Lesen in der Zweitsprache und die Bedeutung der Erstsprache .....	34
2.2. Frühkindliche Sprach- und Leseförderung .....	36
<b>3. Lesen und Medien.....</b>	<b>41</b>
3.1. Medienzugang .....	41
3.2. Mediennutzung und Leseverhalten .....	44
3.2.1. Lesehäufigkeit und Einstellungen zum Lesen.....	45
3.2.2. Bevorzugte Medien und Genres.....	49
3.3. Buchlesefunktionen.....	55
3.4. Lesehemmende und -anregende Faktoren .....	58
3.4.1. Lesehemmungen.....	58
3.4.2. Lektüeranregungen und Beschaffung von Lesestoff .....	60
3.5. Lesekompetenz, -motivation und -selbstkonzept.....	62
3.5.1. Lesekompetenz .....	62
3.5.2. Lesemotivation und Leseselbstkonzept.....	67

<b>4. Lesen in Familie und Peergroup .....</b>	<b>69</b>
4.1. Lesen in der Familie .....	69
4.1.1. Vorbildwirkung der Eltern.....	70
4.1.2. Anschlusskommunikation innerhalb der Familie.....	71
4.1.3. Buchbestand im Elternhaus.....	72
4.2. Lesen im Freundeskreis .....	72
<b>5. Lesen und Schule .....</b>	<b>75</b>
5.1. Textauswahl und Umgang mit Texten im Unterricht.....	75
5.2. Leseanregungen und Leseförderung in der Schule.....	78
<b>6. Das Pyramidenmodell: Faktoren der Lesekrise .....</b>	<b>83</b>
<b>Teil II - Manifestationen der Lesekrise .....</b>	<b>91</b>
<b>1. Hypothesen und Fragestellungen.....</b>	<b>93</b>
<b>2. Untersuchungsdesign.....</b>	<b>95</b>
2.1. Fragebogenuntersuchung .....	96
2.1.1. Ablauf.....	96
2.1.2. Fragebogenitems.....	97
2.1.3. Auswertung der Fragebögen .....	101
2.1.4. Beschreibung der Stichprobe .....	102
2.2. Leitfrageninterviews.....	104
2.2.1. Interviewleitfaden .....	105
2.2.2. Durchführung der Interviews.....	106
2.2.3. Transkription der Interviews und Zeichenschlüssel .....	107
2.2.4. Kurzportraits der interviewten SchülerInnen.....	109
<b>3. Familiärer Hintergrund und Medienzugang.....</b>	<b>125</b>
3.1. Sozialer Hintergrund der Eltern.....	125
3.2. Medienzugang im Elternhaus .....	130
3.2.1. Verfügbarkeit von Lesemedien.....	130
3.2.2. Buchbesitz im Elternhaus .....	134
3.2.3. Buchbesitz der Kinder.....	136
<b>4. Lesen in der Freizeit.....</b>	<b>141</b>
4.1. Mediennutzung .....	141

4.1.1. Nutzung der Lesemedien Tageszeitung, Buch, Zeitschrift und Internet.....	141
4.1.2. Gelesene Bücher in der Freizeit .....	155
4.2. Leseselbstkonzept .....	164
4.3. Medienpräferenzen .....	175
4.3.1. Einstellung zum Lesen .....	175
4.3.2. Beliebtheit von Zeitung, Zeitschrift und Texten im Internet .....	178
4.3.3. Präferierte Buchgenres .....	187
4.4. Buchlesefunktionen.....	213
4.5. Gründe zu lesen und was davon abhält .....	233
4.5.1. Gelegenheiten, um zum Buch zu greifen .....	233
4.5.2. Gründe, die vom Lesen abhalten.....	244
4.6. Veränderungen im Leseverhalten.....	260
4.6.1. Veränderungen in Lesehäufigkeit und Lesefreude.....	261
4.6.2. Veränderungen der beliebtesten Lesemedien und Genres .....	262
<b>5. Lesen in der Familie und im Freundeskreis .....</b>	<b>265</b>
5.1. Leseumfeld in der Familie .....	265
5.2. Anschlusskommunikation .....	272
5.3. Lektüretipps und -anregungen .....	283
<b>6. Lesen in und für die Schule .....</b>	<b>297</b>
6.1. Lesefreude in der Schule .....	297
6.2. Texte im Deutschunterricht .....	304
6.3. LehrerInneninteresse an SchülerInnenmeinung.....	311
6.4. Anzahl der gelesenen Bücher für die Schule.....	318
<b>7. Leseprozesse und Leserwerb in Erst- und Zweitsprache.....</b>	<b>333</b>
7.1. Frühkindliche Sprachförderung.....	333
7.2. Sprachverteilung im Buchbesitz und bei den gelesenen Büchern.....	341
7.3. Sprachverwendung im Elternhaus und im Freundeskreis.....	343

<b>Teil III - Diskussion der Ergebnisse.....</b>	<b>355</b>
<b>1. Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse ...</b>	<b>357</b>
1.1. Medienzugang im Elternhaus.....	357
1.2. Lesen in der Freizeit.....	360
1.2.1. Mediennutzung.....	360
1.2.2. Leseselbstkonzept.....	362
1.2.3. Medienpräferenzen .....	364
1.2.4. Buchlesefunktionen .....	367
1.2.5. Gründe zu lesen und was davon abhält.....	368
1.3. Lesen in der Familie und im Freundeskreis .....	369
1.3.1. Leseumfeld in der Familie .....	369
1.3.2. Anschlusskommunikation.....	371
1.3.3. Lektüretipps und -anregungen.....	372
1.4. Lesen in und für die Schule .....	372
1.4.1. Lesefreude in der Schule.....	372
1.4.2. Texte im Deutschunterricht.....	373
1.4.3. LehrerInneninteresse an SchülerInnenmeinung .....	374
1.4.4. Anzahl der gelesenen Bücher in der Schule.....	375
1.5. Leseprozesse und Leseerwerb in Erst- und Zweitsprache.....	376
1.5.1. Frühkindliche Sprachförderung .....	376
1.5.2. Sprachverteilung im Buchbesitz und bei den gelesenen Büchern.....	377
1.5.3. Sprachverwendung im Elternhaus und im Freundeskreis .....	378
<b>2. Abschließende Überlegungen .....</b>	<b>379</b>
2.1. Bezüge zum Pyramidenmodell.....	379
2.2. Überprüfung der zentralen Hypothese und Beantwortung der Fragestellungen .....	384
2.3. Fazit der empirischen Studie und Ausblick .....	385
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>387</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>393</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>395</b>
Online-Quellen.....	406
<b>Anhang.....</b>	<b>409</b>