

Christian Wymann

Der Schreibzeitplan:
Zeitmanagement für Schreibende

Verlag Barbara Budrich
Opladen & Toronto 2015

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 7 |
| Schrittweise zum eigenen Schreibzeitplan | 9 |
| Schritt 1: Motivation und Selbst Verpflichtung | 17 |
| Schritt 2: Definieren, wie viel Zeit Sie brauchen | 23 |
| Schritt 3: Schreibaufgaben bestimmen und Prioritäten setzen | 37 |
| Schritt 4: Aufgaben und Ziele definieren | 43 |
| Schritt 5: Den Fortschritt kontrollieren | 57 |
| Schritt 6: Die Schreibumgebung gestalten | 67 |
| Schritt 7: Die Schreibsitzung und ihre Tücken | 77 |
| Schritt 8: Rituale, Belohnungen und andere Mittel | 89 |
| Schritt 9: Einwänden trotzen | 99 |
| Schritt 10: Freude an der neuen Gewohnheit | 109 |
| Und was, wenn das alles nicht funktioniert wie geplant? | 113 |
| Rück- und Ausblick | 121 |
| Quintessenz der 10 Schritte | 123 |
| Literatur | 125 |