

Graham Jones

Klickologie

Die Psychologie des Onlineshoppings

*Übersetzung aus dem amerikanischen Englisch
von Bärbel Knill*

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung	7
1. Warum kaufen Menschen?	15
2. Warum kaufen Menschen online?	27
3. Wie kaufen Menschen online?	47
4. Der Preis entscheidet	85
5. Zurückgelassene Warenkörbe.	115
6. Glückliche Kunden kommen wieder	131
7. Gefällt es meinen Freunden?	149
8. Ist der Händler vertrauenswürdig?	165
9. Die Nachteile vermeiden	173
10. Der perfekte Onlineshop	185
11. Die Zukunft des Onlineshoppings.	209
12. CLICK.OLOGIE	231
Danksagung	237

CLICK.OLGY.BIZ	239
Über den Autor	241
Anmerkungen	243
Stichwortverzeichnis.....	247