

Cynthia A. Montgomery

# **DER STRATEGE**

So werden Sie die Führungskraft,  
die Ihr Unternehmen braucht

Aus dem Englischen von Maren Barton

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# INHALT

- 11 **WAS ICH VON UND MIT MEINEN  
STUDENTEN GELERNT HABE**  
EINLEITUNG
- 19 **STRATEGIE UND FÜHRUNG**  
KAPITEL 1
- 31 **SIND SIE EIN STRATEGE?**  
KAPITEL 2
- 41 **DER MYTHOS DES SUPERMANAGERS**  
KAPITEL 3
- 59 **MIT EINER ABSICHT GEHT ES LOS**  
KAPITEL 4
- 81 **WIE SIE DIE ABSICHT ZUR REALITÄT  
MACHEN**  
KAPITEL 5
- 109 **LEBEN SIE IHRE STRATEGIE**  
KAPITEL 6

<b>143</b>	<b>DEN SCHWUNG BEHALTEN</b> KAPITEL 7
<b>173</b>	<b>DER ESSENZIELLE STRATEGIE</b> KAPITEL 8
<b>193</b>	ANMERKUNG DER AUTORIN
<b>195</b>	HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN
<b>205</b>	LESEEMPFEHLUNGEN
<b>211</b>	DANKSAGUNG
<b>213</b>	ANMERKUNGEN
<b>225</b>	REGISTER