

Handbuch Medienwissenschaft

Herausgegeben von
Jens Schröter

Unter Mitarbeit von
Simon Ruschmeyer
und Elisabeth Walke

Verlag J. B. Metzler
Stuttgart · Weimar

Inhalt

Einleitung	1	17. Medienmorphologie	166
I. Medienbegriff und Medienwissenschaft		18. Negative Medientheorien	170
1. Medienbegriff	13	19. Medien und Kulturtechniken	174
2. Medienwissenschaften und ihre Geschichte	21	20. Modelle des Medienwandels und der Mediengeschichtsschreibung	179
3. Medienwissenschaftliche Fachgesellschaften	30	21. Mediatisierung/Medialisierung	190
4. Einführungen in die Medienwissenschaft	33	22. Intermedialität, <i>remediation</i> , Multimedia	197
II. Medientheorien		23. Medientheorien der Medien selbst	207
1. Implizite Medientheorien in der Philosophie	45	III. Einzelmedien	
2. Semiotik/Dekonstruktion	51	1. Basismedien: Bild, Klang, Text, Zahl, Geste	215
3. Phänomenologische Medientheorien	60	2. Diagramm/Diagrammatik	222
4. Die Kanadische Schule	69	3. Trance-Medien/Personale Medien	227
5. Medientheorien des <i>High Modernism</i>	78	4. Textile Medien	234
6. Informationstheorie/Kybernetik	82	5. Geld	239
7. Kommunikationswissenschaftliche Medientheorien	88	6. Brief/Post	244
8. Marxistische Medientheorien	96	7. Printmedien	251
9. Kritische Medientheorien	104	8. Comics	258
10. Postmoderne Medientheorien	115	9. Telefon/Telegraphie	262
11. Systemtheoretische und konstruktivistische Medientheorien	123	10. Fotografie	267
12. Psychoanalytische Medientheorien	131	11. Klangmedien	279
13. Medienarchäologie	137	12. Film	288
14. Diskursökonomie	144	13. Radio	298
15. Akteur-Medien-Theorie	148	14. Fernsehen/Video/DVD	307
16. Mediologie	159	15. Computer als Schriftmedium	316
		16. Computer als Bildmedium	322
		17. Computer als Klangmedium	328
		18. Internet	334
		19. Computerspiele	343

20.	Mobile Medien	350	14.	Politikwissenschaft	461
21.	Dreidimensionale Bilder	360	15.	Medienökonomie	466
22.	Quantencomputer/ Quantenkryptographie	369	16.	Medienunternehmen	472
IV. Schnittstellen			17.	Medienrecht	477
1.	Theologie	373	18.	Medienpsychologie	484
2.	Medienphilosophie	377	19.	Mediensoziologie	490
3.	Medienanthropologie	383	20.	Medienpädagogik	497
4.	Medienethnologie/ Medienethnographie	393	21.	Medieninformatik	503
5.	Medien und Evolutionstheorie	405	22.	Digital Humanities	511
6.	Geschichtswissenschaft	410	23.	Cultural Studies	516
7.	Kunstwissenschaft/Bildwissenschaft	414	24.	Postcolonial Studies	523
8.	Sprachwissenschaft	422	25.	Gender Studies	528
9.	Literaturwissenschaft	427	26.	Wissenschaftsforschung	537
10.	Theaterwissenschaft	434	27.	Designwissenschaft	548
11.	Musikwissenschaft/Sound Studies	440	V. Anhang		
12.	Tanzwissenschaft	446	1.	Die Autorinnen und Autoren	555
13.	Kommunikationsforschung/ Medienwirkungsforschung	453	2.	Personenregister	559