

**Monika Hein**

# **Sprechen wie der Profi**

**Das interaktive Training  
für eine gewinnende Stimme**

**Campus Verlag  
Frankfurt/New York**

# Inhalt

Vorwort	7
<b>1. Entdecken Sie Ihr Instrument Stimme</b>	<b>11</b>
<b>Stimmt!</b> Wie das Sprechen funktioniert	13
<b>Ungestimmt!</b> Welche Probleme ein ungeübtes Mundwerk machen kann	19
<b>Eingestimmt!</b> Wie Sie sich aufs Sprechen vorbereiten . .	<b>29</b>
<b>Verstimmt!</b> Wie Sie auf negative Gefühle reagieren . . . .	<b>36</b>
<b>Überstimmt!</b> Wie Sie hörbar bleiben	<b>44</b>
<b>Bestimmt!</b> Wie Sie klar kommunizieren	<b>49</b>
<b>Ungestimmt!</b> Wie Sie mit der Stimme verführen und begeistern	59
<b>Zugestimmt!</b> Wie Sie positive Gefühle bewirken	<b>65</b>
<b>Gestimmt!</b> Wie Sie Ihre Ziele erreichen	<b>74</b>
<b>2. Ihr persönliches Mischpult: In sieben Schritten zum Sprechprofi</b>	<b>77</b>
Regler 1: Der Körper. Von unterspannt bis überspannt . .	82
Regler 2: Die Atmung. Von flach bis gepresst	88
Regler 3: Der Stimmklang. Von grummelig bis schrill . . .	94
Regler 4: Die Artikulation. Von genuschelt bis gestelzt . .	102

Regler 5: Die Satzmelodie. Von eintönig bis gesungen . . .	124
Regler 6: Das Tempo. Von zäh bis gehetzt	129
Regler 7: Die Betonung. Von gleichförmig bis überakzentuiert	136
<b>3. Lernen Sie von den Profis</b>	<b>141</b>
Vom Nachrichtensprecher lernen: Seriosität und Klarheit ..	151
Vom Radiomoderator lernen: Präsentieren, informieren und unterhalten	156
Vom Werbesprecher lernen: Deklamation und Verkaufserfolg	162
Vom Hörbuchsprecher lernen: Erzählerisches und Bildhaftes	169
Vom Hörspielsprecher lernen: Schlicht und ergreifend . . .	176
Vom Sportkommentator lernen: Engagement und Tempo ..	181
Vom Synchronsprecher lernen: Große Gefühle und feine Facetten	188
Vom Schauspieler lernen: Sein und Nichtsein	197
Von Flug- und Bahnbegleitern lernen: Nasales und Sinnentleertes	203
<b>Anhang</b>	<b>209</b>
Sprecherverzeichnis	210
Arbeitsblatt Mischpult	212
Arbeitsblatt zum Coaching-Prozess	213
Literatur	216
Dank	219
Register	222